



l'aparté

ENTRE **TMF** & SES FILIALES

TMF

N°08
Déc. 2017



Usage interne uniquement

OFFRES DU MOMENT



Chaudement recommandé pour démarrer par grand froid

JUSQU'À -20°C (maintenue limite de filtrabilité)

EN STATIONS JUSQU'AU 28 FÉVRIER 2018

www.excellium.totaf.fr

TOTAL
Committed to Better Energy

L'énergie est notre avenir, économisons-la !
TOTAL EXCELLIUM DIESEL GRAND FROID est un carburant diesel de haute qualité, conforme aux normes européennes EN 590. Il est recommandé pour les moteurs diesel de plus de 2 litres. Pour plus d'informations, consultez le site www.excellium.totaf.fr ou contactez votre conseiller Total.

AVEC L'HIVER, TOTAL EXCELLIUM DIESEL PASSE EN MODE GRAND FROID

Jusqu'au 28 février 2018, TOTAL EXCELLIUM DIESEL devient TOTAL EXCELLIUM DIESEL GRAND FROID dans plus de 800 stations TOTAL, TOTAL Access et ELAN du grand-Est de la France.

Avec une température limite de filtrabilité (TLF) de -20°C⁽¹⁾ (contre -15°C pour un carburant standard), TOTAL EXCELLIUM DIESEL GRAND FROID permet de mieux démarrer son moteur lors de basses températures.

Le saviez-vous ?

Le gazole est un produit sensible au froid. Lorsque la température diminue, des cristaux se forment et peuvent obstruer le filtre à gazole. Ce phénomène peut entraîner des difficultés au démarrage voire un arrêt du véhicule après quelques minutes d'utilisation.

Pour répondre à cette problématique et aller plus loin que la réglementation, Total a développé un produit qui garde les performances premium du TOTAL EXCELLIUM DIESEL, tout en renforçant sa résistance au froid de 5°C environ.

(1) -20 °C est la température limite de filtrabilité (TLF) du gazole et non la température ambiante. Elle fait référence à une mesure normalisée en laboratoire caractérisant la résistance au froid.

TOTAL SPRING : OFFRE PRIVILÈGE

Le 5 octobre dernier, le Groupe lançait Total Spring, sa nouvelle offre de gaz naturel et d'électricité verte pour les particuliers en France.

Découvrez l'offre Total Spring !

- Du gaz naturel et de l'électricité verte, 10 % moins chers que le tarif réglementé
- Pour changer, 5 minutes suffisent
- Pas de coupure
- Pas d'engagement

Et en tant que collaborateur du groupe Total, bénéficiez de l'offre privilège

- 40 € de remise par énergie la première année (soit 80 € si vous prenez l'offre gaz + électricité)
- 20 € de remise par énergie les années suivantes (soit 40 € si vous prenez l'offre gaz + électricité), valable à vie

Comment ? En appelant le 01 72 81 66 70 (ligne dédiée aux collaborateurs du Groupe) ou en vous rendant sur total-spring.fr et en indiquant le code promo : **PRIVILEGE**

Profitez également de l'offre de parrainage :

- 30 € de remise pour le parrain collaborateur du groupe Total (contre 20 € pour le grand public)
 - Pour le filleul, premier mois d'abonnement gaz et/ou électricité à 1 € (soit 5 à 40 € de remise, selon l'abonnement)
 - Jusqu'à 20 parrainages possibles chaque année
- Comment ?** En indiquant le code parrainage (référence client du parrain) au moment de la souscription de votre filleul



SECURITÉ

SENSIBILISER À LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

En raison des nombreux enjeux en matière de protection des données personnelles auxquels l'activité Cartes Pétrolières fait face, la direction Juridique a décidé d'organiser en septembre dernier une simulation de contrôle de la CNIL. Réalisé avec le concours d'avocats jouant le rôle d'agents, la complicité de Gilles LANGLOIS, directeur Cartes Pétrolières France, de Philippe PINCHON, chef d'établissement du Spazio et d'Astrid MOUTON-DIGARD, juriste référent pour l'activité Cartes Pétrolières, cet exercice avait pour objectif de sensibiliser les managers de la direction Cartes Pétrolières aux contrôles éventuels de la CNIL et plus largement à la protection des données personnelles.

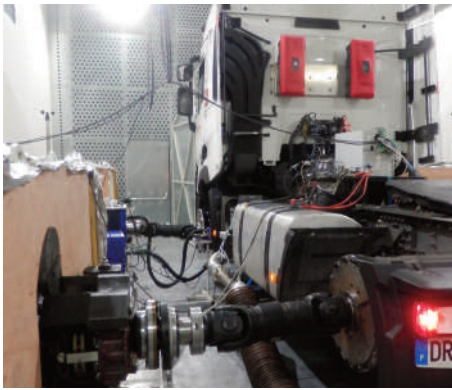
Dès le 25 mai 2018, le Règlement général sur la protection des données personnelles (RGPD) entrera en vigueur dans tous les États membres de l'Union européenne et instaurera un contrôle plus étroit des traitements des données personnelles dans le but de protéger les droits et la vie privée. Les entreprises devront ainsi faire face à de nouvelles obligations et les amendes vont considérablement augmenter, pouvant aller jusqu'à 20 millions d'euros ou 4 % du chiffre d'affaires.

Sur le fond, l'exercice réalisé au Spazio a permis de rappeler aux managers de la direction Cartes Pétrolières l'importance du traitement des données personnelles dans leur activité par leurs équipes au quotidien. Il a mis en lumière la nécessité de continuer à former régulièrement le personnel d'accueil à avoir les bons réflexes en cas de visites d'agents de la CNIL ou autres autorités habilitées. *"Je tiens à souligner le professionnalisme des managers sollicités durant l'exercice qui ont fait preuve de calme et de prudence dans chacune de leurs réponses"*, précise Astrid.

À l'issue de l'exercice, le "débriefing" avec l'ensemble des acteurs concernés a permis de définir des recommandations d'ordre général sur le comportement à adopter en cas de contrôle de la CNIL. Des sessions de formation vont également être planifiées avec les équipes de la direction Cartes Pétrolières afin de poursuivre l'opération de sensibilisation des collaborateurs sur l'importance de la protection des données personnelles. Un groupe de travail piloté par Karine POISSON, chef du département Communication et Relations Clients, réunissant l'ensemble des directions de TMF, a été lancé début novembre.



TEST RÉUSSI POUR TOTAL EXCELLIUM TRUCK DIESEL !



Vérifier les bénéfices terrain de consommation de TOTAL EXCELLIUM TRUCK DIESEL sur une motorisation diesel de dernière génération répondant aux normes antipollution Euro 6, tel était l'objectif du test réalisé sur un véhicule Renault Trucks de la société Transports LARDON, spécialisée dans le transport de conteneurs maritimes, client de STELA⁽¹⁾. "Ce test a été l'occasion de pratiquer une démarche expérimentale complémentaire à ce qui était fait jusqu'à présent,

en conditions réelles d'utilisation et avec un système de mesure extrêmement précis, performant et reproductible", souligne Guilhem CREMEZI, ingénieur Marketing Carburants.

"Il était important que nous associions un client pour valoriser cette démarche ; un client-partenaire qui nous confie un camion pour la durée du test et ayant une certaine appétence à tester des produits différenciants et à haute valeur", ajoute Vincent VARNIER, directeur commercial de STELA.

Un test en 3 étapes

1. Un premier passage sur le banc d'essai de GreenMot⁽²⁾ a été réalisé pour établir un état des lieux du véhicule (consommation) dans des conditions maîtrisées et répétables tant en termes de températures que de résistance aux frottements et de charge véhicule.
2. Le camion restitué au client a alors parcouru 45 000 kilomètres avec du TOTAL EXCELLIUM TRUCK DIESEL exclusivement et dans des conditions d'exploitation réelles.
3. Un bilan a été effectué chez GreenMot dans les mêmes conditions que l'état des lieux initial afin d'évaluer rigoureusement la performance du TOTAL EXCELLIUM TRUCK DIESEL.

"La principale nouveauté de ce test a résidé dans la combinaison d'un environnement de mesure typé laboratoire avec une utilisation du carburant en situation réelle", précise Guilhem CREMEZI.

Des résultats probants

Le gain de consommation mesuré lors de ce test est de 1,86 %, générant une économie pour le client de plus de 10 euros du m³ par rapport à du gazole générique vrac⁽³⁾.

"Consommer du TOTAL EXCELLIUM TRUCK DIESEL, c'est accepter pour les clients de payer un carburant plus cher pour gagner plus par rapport à leur habitude d'achat en gazole générique", conclut Vincent VARNIER.

Ces résultats ouvrent des perspectives intéressantes dans la commercialisation de ce carburant premium dédié aux professionnels et compatible avec tous les véhicules diesel existants.

(1) STELA est le leader en France de la distribution de gazole vrac et d'AdBlue® aux transporteurs routiers. (2) GreenMot : société française située près de Lyon et spécialisée dans les essais de moteurs thermiques, systèmes de propulsion et systèmes énergétiques, notamment dans l'univers de l'automobile, des poids lourds, du ferroviaire et des équipements industriels. (3) Le prix du m³ de gazole générique vrac est d'environ 1 000 euros. Le marché vrac est organisé aujourd'hui en achat spot. Le client compare les prix des différents fournisseurs sur sa zone géographique.

FOCUS

DEVENIR OPÉRATEUR POLYVALENT D'EXPLOITATION DE DÉPÔT

En partenariat avec l'IFP Training, la direction Supply et Logistique France (SLF) forme de jeunes diplômés et des travailleurs en réorientation professionnelle à devenir Opérateur Polyvalent d'Exploitation de dépôt pétrolier. Cette formation en alternance délivre un certificat reconnu par la profession. Elle s'inscrit dans le cadre d'un contrat de professionnalisation de 6 mois, avec une phase pratique de 4 mois sur site pour l'apprentissage du métier par un tuteur "entreprise" chevronné, puis 2 mois au centre IFP Training de Lyon pour la dispense des cours théoriques (connaissance produits, matériels, risques).

"L'idée est de préparer le renouvellement de nos Opérateurs Polyvalents d'Exploitation au sein des 7 dépôts opérés par la direction Supply et Logistique France, en anticipant les départs à la retraite et les changements de poste", explique Pascal OBRY, chef du service Exploitation et Méthodes au sein de la direction SLF.

Les 8 alternants de la session 2017/2018 ont été accueillis le 29 novembre dernier au siège de Total Marketing France à Nanterre pour découvrir les activités de la direction SLF. Accompagnés de Pascal OBRY et Caroline MARTY, Gestionnaire de Carrière des OETAM pour les dépôts, ils ont pu poser toutes les questions qu'ils souhaitaient et avoir un aperçu du large panel de métiers.



NOUVEAUTÉ

LES TOUTOUS SE FONT BICHONNER EN STATION-SERVICE

La station de Manosque (Alpes-de-Haute-Provence) accueille depuis un an un point Dogwash dans le cadre d'une expérimentation pilote, suite à un projet innovation mené par l'équipe CODO Sud-Est. Le principe de ce lavage canin en libre-service ?

"Le client se rend dans le local qui abrite la machine, sélectionne les programmes souhaités (eau chaude, shampooing, séchage...), paye et lave son chien en toute autonomie", explique Lila Corre, Category Manager Non Alimentaire et Services CODO.

Une aubaine pour optimiser l'usage des baies en station en offrant un service original qui surfe sur un marché canin dynamique. Et une source de chiffre d'affaires supplémentaire pour les stations-service, susceptible de grossir avec l'installation d'une offre complémentaire de produits canins en boutique (objets de transport, jouets, brosse, etc.).

D'autres sites sont en cours d'identification pour poursuivre le test qui présente déjà des résultats prometteurs.

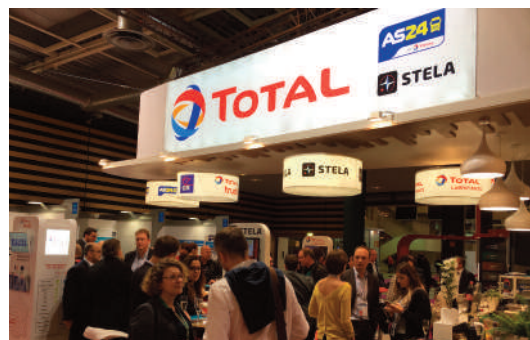


SOLUTRANS 2017 : UN SALON TRANSVERSE ET FOISSONNANT POUR TOTAL

L'édition 2017 du salon SOLUTRANS, qui s'est tenu du 21 au 25 novembre à Lyon, a réuni sur un même stand les différentes entités du groupe Total intervenant dans le monde du transport routier et urbain en France.

À cette occasion, les équipes commerciales ont présenté plusieurs offres de produits et services :

- **Total Cartes Pétrolières et AS24** : offre gaz naturel pour véhicules (GNV) et télébadge PASSango
- **Total Lubrifiants** : gamme de lubrifiants moteur TOTAL RUBIA Fuel Economy
- **STELA** : carburants TOTAL EXCELLIUM et AdBlue®



LA STATION-SERVICE DE CEIGNES-CERDON FAIT PEAU NEUVE !

Après 10 mois de travaux, la station-service de Ceignes-Cerdon a réouvert ses portes le 13 septembre. En plus d'être aux nouvelles couleurs TAIR, la station-service propose désormais un espace restauration Brioche Dorée et Brioche Dorée Grill et s'est dotée d'équipements beaucoup plus modernes : des panneaux photovoltaïques coiffent dorénavant le nouvel auvent et des panneaux thermiques ont été installés sur le bâtiment afin de chauffer l'eau des sanitaires.

Bravo à toutes les équipes qui ont accompagné ce lifting très réussi !

Joyeuses fêtes !



UNE QUESTION ?
UNE INFO À PUBLIER ?



CONTACTEZ
VOTRE CORRESPONDANT
COMMUNICATION

NOS FILIALES

CEN



CAP



LUBRIFIANTS



RÉSEAU

