



ÉVÈNEMENT

VŒUX 2018 DU CODIR DE TMF

Le CODIR de Total Marketing France vous présente ses meilleurs vœux pour l'année 2018 !



PALMARÈS CAPITAL 2018 : TOTAL ÉLU MEILLEURE ENSEIGNE

Total élu Meilleure Enseigne 2018 dans la catégorie des stations-service, selon l'enquête menée par le magazine économique Capital auprès de 20 000 consommateurs par l'institut d'études Statista.

Cette distinction récompense le travail de l'ensemble des équipes du Réseau et des Cartes Pétrolières et souligne l'excellence de nos services auprès de nos clients.



STRATÉGIE

RENAULT A CHOISI TOTAL COMME FOURNISSEUR D'ADBLUE®

Fin 2017, la direction Carburants Professionnels de Total Marketing France a brillamment remporté un appel d'offres pour la fourniture d'AdBlue® sur les VL⁽¹⁾ et les VUL⁽²⁾ sortis des usines Renault en Europe.

Cet accord signe une nouvelle page de la belle histoire qui lie depuis presque 50 ans Total et le groupe Renault (R&D, relation commerciale avec les réseaux après-vente, co-branding de la gamme de lubrifiants ELF-Renault).

Il s'agit du plus important contrat commercial jamais conclu pour ce produit au sein de la branche Marketing & Services avec un volume de 24 000 m³ d'AdBlue® dont 11 000 m³ pour la France. Un enjeu d'autant plus fort pour Total que le marché de l'AdBlue® est en plein essor avec une croissance de 15% par an.

"Ce projet d'envergure renforce notre partenariat avec Renault, et nous en sommes très fiers. Être retenu comme fournisseur d'AdBlue® par Renault confirme que Total Marketing France maintient ses exigences de qualité", déclare André ZAFFIRO, chef du département Grands Comptes Marchés Publics à la direction Carburants Professionnels.

"Cette nouvelle collaboration entre nos deux entreprises est une étape de plus dans le partenariat qui nous lie. Nous nous réjouissons de cet accord avec Total et sommes ravis de profiter de l'expérience ainsi que de la technologie d'un acteur majeur dans le secteur de l'énergie", ajoute Sébastien DUBOST, Regional Supplier Performance Manager chez Renault.

Fruit d'une étroite collaboration entre la direction Carburants Professionnels de TMF et la direction Automotrice de Total Lubrifiants, ce projet est une vraie réussite commerciale pour les deux entités du Groupe.

"L'objectif était d'associer nos compétences afin de proposer à Renault deux offres distinctes pour la France et l'international. Un projet transverse pour lequel nous avons mutualisé nos savoir-faire et qui nous a permis de proposer une offre compétitive en l'espace de six mois", explique André ZAFFIRO.

"Nous avons accompagné la direction Carburants Professionnels dans la négociation de l'accord et avons eu un rôle de coordinateur pour répondre à l'appel d'offres. Notre mission a également consisté à s'assurer de la cohérence de notre offre et être l'interlocuteur de nos filiales", précise Jean THELAMON, responsable Grands Comptes au sein de la direction Automotrice de Total Lubrifiants.

L'activité a démarré en janvier sous les meilleurs auspices. Cet accord, prévu pour trois ans, est l'opportunité pour Total et Renault de contribuer au développement du marché de l'AdBlue® en France et à l'international.

(1) Véhicules légers. (2) Véhicules utilitaires légers.


TOTAL

RENAULT
AdBlue®

LE BIOTECH D : GRAND LAURÉAT DE L'INNOVATION

Primé lors de l'Innovation du M&S au 4^{ème} trimestre 2017, le Biotech D est le premier produit 100% biomasse liquide certifié durable au sens de l'ISCC-EU⁽¹⁾ et possédant des caractéristiques de combustion équivalentes à celles du fioul lourd. Intégralement issu de la filière forestière, il est constitué de composés liquides extraits du pin permettant de diminuer fortement les émissions de SOx⁽²⁾ et de NOx⁽³⁾.

Sur le plan technique, ce produit présente un double avantage : un rendement très performant équivalent aux combustibles fossiles classiques et une compatibilité immédiate avec les

équipements et les processus industriels existants. La gamme biomasse liquide s'est développée par l'étude et le test de multitudes de molécules 100% biomasse. Deux brevets ont été déposés, un troisième est en cours.

Un nouveau contrat de fourniture du Biotech D a d'ores et déjà été signé avec la société ENERTHERM⁽⁴⁾ jusqu'en 2019 et un test de grande ampleur est mené avec la CPCU⁽⁵⁾ de Paris.

Bravo aux équipes des cinq autres projets de Total Marketing France présentés lors de cette session.



(1) La certification ISCC (International Sustainability & Carbon Certification) est relative à la production durable de biomasse. (2) Oxyde de soufre. (3) Oxyde d'azote. (4) Société du groupe IDEX, concessionnaire du SICUDEF (Syndicat Mixte du Chauffage Urbain de la Région de la Défense) pour la production et la distribution de chaleur et d'eau glacée de la Défense. (5) Opérateur de réseau de chaleur urbaine en métropole parisienne.

NOUVEAUTÉ

VINASSAN OFFRE UNE PAUSE "HEASY" EN STATION

Depuis le 4 décembre, Argedis accueille un collaborateur peu ordinaire : Heasy est un sympathique robot qui déambule dans le patio du relais de Narbonne Vinassan à la rencontre des clients.

Doté d'une interface tactile, Heasy propose de nombreux services : info trafic, météo, informations sur le Club TOTAL et les bons plans boutique, photo souvenir, jeu interactif, etc.

"Les clients sont étonnés lorsqu'ils l'aperçoivent déambuler dans le patio. Ils se photographient avec lui ! Les plus jeunes le prennent souvent pour un jouet, du coup on le surveille de près, pour qu'il ne lui arrive rien", explique Patrick LIMA, assistant sur le relais. Le robot est en effet chouchouté par toute l'équipe. "Nous lui avons même donné le petit nom de Nono", ajoute-t-il.

Après seulement deux semaines, le robot enregistrait déjà plus de 1 000 visiteurs, 14 demandes de souscription au Club et plus de 600 selfies capturés.

Nono sera à Narbonne Vinassan jusqu'au 3 février. Le temps pour Argedis et Total d'évaluer la pertinence du robot dans une station-service, d'analyser l'appétence des utilisateurs pour les rubriques et d'en vérifier l'ergonomie et l'autonomie en relais.



TOTAL SPRING : PROLONGATION DE L'OFFRE COLLABORATEURS !

Chaque jour près de 2 000 clients passent chez TOTAL SPRING, pourquoi pas vous ?

Prolongation de l'offre PRIVILÈGE jusqu'au 31 mars 2018 !

Pour souscrire à l'offre TOTAL SPRING, rien de plus simple :

- par internet sur total-spring.fr en renseignant le code promo PRIVILEGE (en fin de parcours de souscription)
- par téléphone sur la ligne dédiée au 01 72 81 66 70 (du lundi au vendredi de 8h à 21h et le samedi de 10h à 19h)

*** Lors de votre souscription à l'offre d'électricité et/ou de gaz, 40 € TTC seront déduits de votre 1ère facture d'électricité et/ou de gaz la 1ère année, puis 20 € TTC par énergie lors du renouvellement. Remise réservée aux particuliers ayant une puissance souscrite inférieure ou égale à 36 kVA et/ou consommant moins de 300MWh par an, hors clients ayant souscrit à une offre de fourniture via UFC "Énergie Moins Chère Ensemble". Valable en France Métropolitaine (hors Corse), jusqu'au 31 mars 2018.

PROFITEZ-EN,
LES ÉCONOMIES SONT AU RENDEZ-VOUS :



🕒 AGENDA



TOTAL EST AU SALON RÉTROMOBILE !

Du 7 au 11 février, rendez-vous sur le salon Rétromobile où les équipes Total et TLSA présenteront des produits pour véhicules classiques et de collection : huiles moteurs HTX Classic Cars, carburants TOTAL EXCELLIUM, et produits de lavage TOTAL Wash.

Parc des Expositions de la Porte de Versailles, à Paris.
Stand N°2.2 C 024.

Rendez-vous suivant dès le 15 février au salon Flotauto pour des services toujours plus innovants avec TOTAL GR.

UNE QUESTION ?
UNE INFO À PUBLIER ?



CONTACTEZ
VOTRE CORRESPONDANT
COMMUNICATION

NOS FILIALES

