



⚠ RÉGLEMENTATION

DONNÉES PERSONNELLES : TOUT COMPRENDRE SUR LE RGPD



RGPD ou GDPR⁽¹⁾ pour les plus anglophones, vous avez probablement entendu parler de ces deux acronymes. Le RGPD, nouveau Règlement Général sur la Protection des Données, est effectivement un sujet au cœur de l'actualité des entreprises puisqu'il est entré en vigueur dans l'ensemble des Etats membres de l'Union européenne le 25 mai 2018.

Ce nouveau règlement touche toutes les entreprises détenant des données à caractère personnel et instaure un cadre juridique harmonisé dans tous les pays de l'Union européenne. "Total Marketing France, avec plusieurs millions de données clients réparties dans plus de 30 bases de données, est naturellement très concernée. Afin d'informer l'ensemble des salariés du siège, des directions régionales et des filiales, Total Marketing France vous propose une animation reprenant les grands principes du RGPD", déclare Cédric DELHOUGNE, Customer Data Manager.

Rendez-vous sur la version en ligne pour découvrir l'animation qui répondra aux principales interrogations que vous pourriez avoir : objectifs, modalités d'application, mise en conformité, sanctions encourues en cas de non-respect du RGPD.

Alors, faites une pause de 3 minutes et devenez incollable sur le RGPD !

(1) GDPR : General Data Protection Regulation

🏗 STRATÉGIE

TMF DÉVOILE SA FEUILLE DE ROUTE POUR ACCROÎTRE SA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Mieux maîtriser la consommation d'énergie et améliorer la performance environnementale sont des défis majeurs pour Total Marketing France.

TMF s'est ainsi engagée dans une démarche d'amélioration continue dans le domaine de l'efficacité énergétique. Cela s'est concrétisé par la mise en place d'un Système de Management de l'Energie, l'obtention de la certification ISO 50001 et le déploiement d'un Système d'Information Energétique (SIE), EASYENERGY®, outil de suivi de la performance énergétique, sur 200 sites opérés de son périmètre.

Les actions mises en place ont permis à TMF d'atteindre son objectif de 10% d'économie d'énergie sur la période 2013-2017.

"Conscients de notre responsabilité environnementale, l'efficacité énergétique est au cœur de nos préoccupations. Nous sommes déterminés à poursuivre sur cette voie, comme l'énonce notre feuille de route 2018-2022", précise Lara DONCEL, manager du pôle Efficacité Energétique au sein de la direction HSEQ.

Fruit d'un travail participatif, elle fixe les nouveaux engagements de TMF pour réduire son empreinte carbone et s'articule autour de cinq axes majeurs : **Energies, Eau & Air, Déchets, Mobilité & Déplacements, et Construction Durable.**

En effet, le pôle Efficacité Energétique de la direction HSEQ a organisé et animé des ateliers de réflexion dans lesquels se sont engagés avec beaucoup d'implication près de



50 collaborateurs de TMF. La synthèse des travaux a permis d'identifier et de formuler des objectifs ambitieux pour chacune des cinq thématiques.

Bâtie collectivement, cette feuille de route 2018-2022 donne le cap et ouvre le champ d'amélioration de l'efficacité énergétique à des thématiques environnementales et sociétales plus larges.

DE LA JEUNESSE DANS NOS DÉPÔTS !

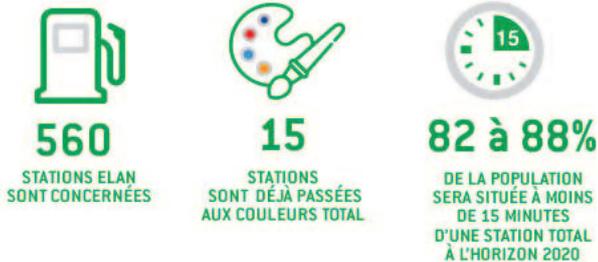
Le 20 avril dernier a marqué la fin de 7 mois de formation pour 8 alternants en contrat de professionnalisation, répartis au sein des 7 dépôts opérés par Total Marketing France⁽¹⁾. Ces jeunes venant des 4 coins de la France et issus de parcours et d'environnements variés, ont suivi des cours théoriques à l'IFP Training de Solaize à Lyon, tout en alternant des périodes pratiques sur leur dépôt d'affectation. Ils ont été sélectionnés suite à différents tests et sont aujourd'hui aptes à occuper le métier d'opérateur polyvalent en dépôt pétrolier. Ils passent à présent des entretiens avec la gestion de carrières et un cabinet de recrutement externe, avec pour certains peut-être l'opportunité d'intégrer le Groupe très prochainement.

(1) Cournon, Dijon, Gennevilliers, Valence, Puget-Sur-Argens, Toulouse et Valenciennes.



Les alternants accompagnés de Fabrice VALERIO, Catherine DEREDEC, Caroline MARTY, Isabelle KVATERNIK, Zhor HOSNI, Philippe BURNIER et Pascal OBRY

CHIFFRES CLÉS



PROJET COULEURS TERRITOIRES : LA PAROLE AUX EXPLOITANTS

Le projet de déploiement des stations ELAN aux couleurs TOTAL va démarrer mi-juin et durera 3 ans. D'ici la fin de l'année, 160 stations auront effectué le changement. Témoignages d'exploitants sur le point de passer aux couleurs TOTAL.

Philippe PIERSON – propriétaire du garage national et de la station-service à Lérerville (Meuse)

Ce projet va redonner du cachet à la station, c'est une très bonne chose. Avec l'enseigne TOTAL, les porteurs de cartes TOTAL GR vont enfin savoir qu'ils sont les bienvenus. J'estime le gain potentiel à 20% de volumes de vente en plus. J'attends donc les travaux avec impatience !

Stéphanie LATIL - propriétaire du garage Latil et de la station-service à Saint-Étienne-Tinée (Alpes-Maritimes)

Pour moi, cela va sensiblement développer notre notoriété, car TOTAL est une marque connue et reconnue ! Je pense qu'avec ce changement, nous allons avoir encore plus de clients dans la station. Je considère cette évolution comme une étape clé de notre développement.

Marilyne GROS – propriétaire du garage SMG automobiles et de la station-service à Saint-Michel-de-Maurienne (Savoie)

Avec les couleurs TOTAL, les clients GR sauront immédiatement que la carte est acceptée dans la station. Cela devrait donc jouer favorablement sur notre chiffre d'affaires. Je sais que les travaux iront vite et que cela n'aura pas d'impact sur le business. Ce changement est très positif !

Yves PAULY - co-gérant de la station-service Manière à Eymet (Dordogne)

Depuis que nous avons repris la station, il y a déjà 25 ans, j'attends de passer aux couleurs TOTAL. Cette marque est connue de tous et synonyme de qualité de services et cela va nous aider à mieux capter la clientèle de passage et les clients professionnels. Un vrai levier de développement !

OFFRE DU MOMENT

TOTAL PELLETS PREMIUM À "PRIX D'ÉTÉ"

Depuis le 15 mai, les TOTAL Pellets Premium sont à "Prix d'été" et ce jusqu'au 31 juillet 2018.

Nouveauté cette année : 40€ d'économie sur chaque palette commandée !

Pour en savoir plus sur l'offre "Prix d'été" ou pour commander vos TOTAL Pellets Premium, rendez-vous sur total-proxi-energies.fr



UNE QUESTION ?
UNE INFO À PUBLIER ?



CONTACTEZ
VOTRE CORRESPONDANT
COMMUNICATION

NOS FILIALES

CEN				CAP		LUBRIFIANTS	RÉSEAU
						TOTAL LUBRIFIANTS SERVICES AUTOMOBILES	TOTAL CORSE