



STRATÉGIE

TOTAL DONNE UN "COUP DE POUCE" À SES CLIENTS AVEC "TOTAL, MON ÉNERGIE TOUT COMPRIS"

Fin 2018, le ministère de la Transition Écologique et Solidaire a lancé l'opération "Coup de Pouce 3" en faveur de la transition énergétique. Ce programme a pour but de favoriser l'isolation des logements d'une part et le remplacement des chaudières à faible rendement par des chaudières de meilleure performance énergétique, d'autre part.

En complément de son offre isolation, Total s'inscrit dans cette dynamique avec "Total, Mon Énergie tout compris".

Cette offre s'articule autour de 3 axes :

- **Une offre multi-énergies** : Total ne privilégie pas une énergie en particulier, le client choisit l'énergie la plus adaptée à sa situation. Les solutions d'amélioration énergétique doivent être en phase avec la situation du ménage, les caractéristiques techniques du logement, la zone climatique et ses habitudes. Le choix du client peut se faire parmi les chaudières gaz, à condensation très haute performance énergétique (THPE), les pompes à chaleur y compris les hybrides fioul et les chaudières bois.

- **Une offre de service** : Total accompagne pas à pas ses clients, du choix de l'énergie jusqu'à l'installation du nouvel équipement, avec des aides financières, administratives et la sélection d'un réseau d'installateurs professionnels proches de chez eux.
- **Une offre de proximité** : Total a fait le choix de la proximité en dédiant des équipes spécialisées au sein des filiales multi-énergies en région qui seront à l'écoute des clients, des installateurs partenaires et des institutions locales pour assurer un maximum de fluidité dans les mises en contact et dans le suivi des projets.

L'offre "Total, Mon Énergie tout compris" traduit la volonté de Total d'accompagner ses clients dans leurs projets énergétiques avec encore plus de proximité et montre l'engagement des équipes dans la transition énergétique.



MON ÉNERGIE TOUT COMPRIS
POUR VOUS AIDER À CHANGER VOTRE CHAUDIÈRE EN FAISANT DES ÉCONOMIES

- ✓ GAZ, ÉLECTRICITÉ, BOIS... CHOISISSEZ VOTRE ÉNERGIE
- ✓ DU FINANCEMENT À L'INSTALLATION
- ✓ UN ACCOMPAGNEMENT PAR DES ÉQUIPES PROCHES DE CHEZ VOUS

MON ÉNERGIE TOUT COMPRIS POUR VOUS AIDER À CHANGER VOTRE CHAUDIÈRE EN FAISANT DES ÉCONOMIES

- ✓ GAZ, ÉLECTRICITÉ, BOIS... CHOISISSEZ VOTRE ÉNERGIE
- ✓ DU FINANCEMENT À L'INSTALLATION
- ✓ UN ACCOMPAGNEMENT PAR DES ÉQUIPES PROCHES DE CHEZ VOUS

TOTAL

NOUVEAUTÉ

AVEC MELCHIOR, LA DR DE NANTES ADOPTE SON NOUVEAU CHEF CUISTOT !

Parce que la pause déjeuner est un moment privilégié qu'il faut apprécier à sa juste valeur, la Direction Régionale Ouest a récemment adopté un nouveau chef cuisinier.

Il s'agit d'une technologie innovante de réfrigérateur connecté répondant au doux nom de Melchior qui propose aux collaborateurs des produits de qualité, disponibles 24h/24, pour le montant d'un ticket restaurant.

Le principe est très simple : chaque collaborateur dispose d'une carte Melchior qu'il active en ligne afin de se créer un compte qu'il peut créditer⁽¹⁾. Pas besoin de commander à l'avance, il suffit de venir jusqu'au frigo, passer sa carte devant le lecteur et choisir son repas.

Les recettes sont imaginées avec Brison traiteur⁽²⁾ et des producteurs locaux passionnés, il y en a pour tous les goûts !

Les plats sont conditionnés dans des bocaux et répondent à tous types d'envies : les gros mangeurs, les petits appétits ou encore les végétariens. Il est ensuite demandé aux collaborateurs de laver et déposer les bocaux dans des bacs de récupération afin qu'ils soient réintégrés dans le cycle de production.

Tous les lundis matins, les collaborateurs reçoivent un mail avec le menu de la semaine, et peuvent également à chaque repas, noter les plats et laisser un commentaire.

Un concept gourmand et écoresponsable qui a tout de suite séduit les équipes de la Direction Régionale Ouest.

"Sur le site du Solet⁽³⁾, les collaborateurs ne disposent pas de restaurant d'entreprise, avec Melchior nous leur proposons de bons petits plats disponibles directement sur place, qui sont de qualité et surtout équilibrés. Nous avons découvert le concept

grâce à la filiale AS24 et nous n'avons pas hésité longtemps avant de l'adopter", souligne Augustin BLAISE, chef du département RH pour la Direction Régionale Ouest.



(1) Par carte bancaire ou en carte de tickets restaurant.

(2) Brison Traiteur, c'est 40 ans de savoir-faire, de passion gourmande et l'assurance d'une fabrication artisanale à partir de produits de qualité.

(3) Sont présents sur le site du Solet : la Direction Régionale Ouest TMF ; GreenFlex ; Total Énergie Gaz France et Total Développement Régional.

UN GRAND NETTOYAGE DE PRINTEMPS SUR LA CÔTE BRETONNE

Allier l'utile à l'agréable en participant au grand nettoyage de printemps du littoral de Douarnenez, tel était le leitmotiv de Jean-Loup THIVET, Directeur Général de la filiale YSBLUE, et fervent nageur de la Société Nationale de Sauvetage en Mer (SNSM) depuis maintenant 14 ans.

À l'initiative de la mairie de Douarnenez, la deuxième opération de nettoyage des plages sur le littoral de la ville a eu lieu le 23 mars dernier.

"Lorsque la mairie de Douarnenez m'a sollicité pour prendre part à cette journée de ramassage des déchets, je n'ai pas hésité une seconde à dire oui et à solliciter la SNSM. C'est une association que Total soutient depuis 2008 avec un partenariat bâti autour de valeurs communes de sécurité, de solidarité et de goût de la performance", souligne Jean-Loup.

C'est équipée de bouées de sauvetage et de filets que l'équipe de volontaires de 25 nageurs a collecté les déchets dans l'eau pendant près d'1h30.



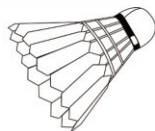
Malgré la fraîcheur de l'océan et la température extérieure, de nombreuses personnes se sont mobilisées pour contribuer collectivement à cette initiative citoyenne. *"Je tiens à remercier tout particulièrement mon équipe de nage dominicale et les quelques collaborateurs d'YSBLUE qui se sont montrés très enthousiastes et volontaires",* ajoute Jean-Loup.

Du verre, un peu de plastique, une gaffe⁽¹⁾, des assiettes, du polyester, un ballon... de nombreux déchets ramassés à la nage et surtout une grande fierté d'avoir contribué à un environnement plus propre !

Une chose est sûre, pour Jean-Loup THIVET et toute l'équipe, le rendez-vous est pris pour l'année prochaine !

(1) Une gaffe est une longue tige en bois avec sur l'extrémité, un crochet recourbé vers l'intérieur. Elle est notamment utilisée sur un bateau pour récupérer un cordage tombé à l'eau.

TOURNOI DE FOOT 2019 : DE L'INÉDIT AU PROGRAMME !



À tous les footballeurs, footballeuses et à tous ceux qui aiment le sport, les inscriptions pour la 5^{ème} édition de la Coupe de France de foot à 5 sont ouvertes !

Le tournoi de foot de TMF aura lieu le samedi 5 octobre, de 8h15 à 18h00, au centre Urban Soccer de Nanterre.

Comme l'année dernière, chaque équipe soutiendra les couleurs d'une association qui agit au bénéfice de l'intérêt général. Cette association doit œuvrer dans l'un des 4 axes d'engagement de la feuille de route sociétale de Total Marketing France :

- Promouvoir la Sécurité des Transports
- Protéger nos Forêts et notre Environnement
- Favoriser l'accès à la Culture et préserver le Patrimoine
- Accompagner l'Éducation et l'Insertion des Jeunes

NOUVEAUTÉ 2019 !

Pour celles et ceux qui aiment le sport mais moins le foot, TMF organise pour la première fois cette année, son premier tournoi de badminton en doubles ! Que vous soyez débutant, amateur ou confirmé, ce mini-tournoi est ouvert à tous les niveaux.

Team football ?

>> Envoyez le [formulaire de préinscription](#) (disponible sur la version en ligne) par mail à ms.tmf-communication@total.com

Team badminton ?

>> Envoyez le [formulaire de préinscription](#) (disponible sur la version en ligne) par mail à ms.tmf-communication@total.com

Vous avez jusqu'au 1^{er} juillet !

Ces deux tournois sont ouverts aux collaborateurs statutaires siège ou filiales à l'exclusion des stagiaires, intérimaires, retraités et prestataires.

TOTAL FLEET : ZOOM SUR LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Soutenu par un important dispositif de communication auprès des clients et du marché, le déploiement de la nouvelle marque TOTAL FLEET va bon train !

Lancé officiellement au salon Flauto en février dernier, TOTAL FLEET est pour la première fois présent à la télévision en sponsorisant notamment l'émission "Les Chroniques de l'éco", sur les chaînes BFM Business et BFMTV.

D'autres campagnes TV et radio vont également être déployées courant juin et de nombreuses prises de parole sont prévues tout au long de l'année à Paris et en régions.

En interne, plusieurs communications ont déjà été publiées sur les différents supports, des réunions d'informations ont été organisées et une animation au siège de TMF à Nanterre a permis de présenter aux collaborateurs la nouvelle marque et les produits associés.

À travers cette campagne de communication, l'objectif est double : faire connaître la nouvelle marque auprès des clients professionnels et ancrer la position de Total, non plus seulement comme un fournisseur de carburant mais comme un apporteur de solutions de gestion de flotte !



AND THE WINNER IS...

Découvrez les deux innovations France ayant reçu le trophée du trimestre en 2018 et sélectionnées par le Comité Directeur Marketing Services (CDMS) pour concourir à l'innovation de l'année.

Findit - "Où est ma remorque" proposé par la filiale Stela et la direction SMR/B2B du M&S

Les équipes de Stela et de la direction SMR/B2B du M&S, ont mis au point une solution basée sur la technologie IoT (boîtier connecté sous technologie Sigfox), qui permet aux transporteurs de localiser leurs remorques à l'arrêt via un portail avec un accès dédié. Installés sur les remorques, des boîtiers autonomes en énergie permettent de remonter les données et de reconstituer bon nombre d'informations utiles : historique des lieux et temps d'arrêt, détection des accrochages/décrochages, des mouvements non autorisés sur des plages horaires paramétrables, suivi de la maintenance des remorques, etc. Ce nouveau service répond à un vrai besoin des transporteurs : l'optimisation de leur parc de remorques. À ce jour, 5 500 boîtiers sont déployés en France et en Europe, l'objectif à fin 2019 étant de 50 000.

"La transformation de Stela a permis l'émergence de l'innovation. Findit - "Où est ma remorque" est un produit

INNOVATION OF THE YEAR



fait par les transporteurs, pour les transporteurs, qui porte un potentiel de commercialisation internationale" déclare avec fierté Sandra LUGO, directrice des opérations de Stela Produits Pétroliers.

Chambre froide connectée par la direction Réseau et Cartes Pétrolières

Proposée par Antoine LENOBLE, chef de secteur Maintenance et Sécurité au sein de la direction Réseau et Cartes Pétrolières, cette chambre froide connectée à internet est dotée de plusieurs capteurs qui permettent de visualiser en temps réel les températures et de détecter des défauts sur

les équipements frigorifiques de la station. Les données sont ensuite enregistrées dans un portail web sécurisé pour anticiper les éventuels problèmes.

Ce boîtier permet de réduire les pertes de produit, d'augmenter la disponibilité des équipements et d'effectuer une maintenance de premier niveau à distance.

Déjà implanté dans deux stations en Ile-de-France, ce système innovant offre un gain de temps pour les équipes avec un suivi efficace au quotidien, la maintenance préventive et plus de réactivité dans les interventions.

Ces deux projets ont été présentés au Top Management du M&S pour concourir à l'innovation de l'année, et c'est finalement **Findit - "Où est ma remorque"** qui a remporté la faveur du jury et a été élu vainqueur. Un grand bravo !

🛡️ SÉCURITÉ



CAMPAGNE "SÉCURITÉ EN TÊTE" 2019 ACTE 1 : RÈGLES DE CIRCULATION

La nouvelle campagne "Sécurité en Tête" 2019 de Total Marketing France est lancée !

Cette campagne se déroule en trois actes :

ACTE 1 - MARS

Avant je me prenais pour un pilote / Mais ça c'était avant

ACTE 2 - JUIN

Avant j'étais désordonné / Mais ça c'était avant

ACTE 3 - SEPTEMBRE

Avant j'étais tête en l'air / Mais ça c'était avant



Le premier volet de cette campagne est consacré aux règles de circulation.



RETROUVEZ LA VERSION EN LIGNE
ET ACCÉDEZ À L'ENSEMBLE
DES ARCHIVES DE L'APARTÉ SUR :

<http://laparte-tmf-filiales.total.fr>

UNE QUESTION ?
UNE INFO À PUBLIER ?



CONTACTEZ
VOTRE CORRESPONDANT
COMMUNICATION

NOS FILIALES

