

Direction LUBRIFIANTS FRANCE

MS/EUR/FR/LUB

Document à usage interne

► ACTIVITÉS

La Direction Lubrifiants France est en charge de la commercialisation des **lubrifiants automobiles**, auprès des **professionnels**, sur tout le territoire français.

► MARQUES COMMERCIALES

Présent en 1^{ère} monte et en SAV avec les marques TOTAL et ELF, Total Lubrifiants France commercialise également de nombreuses marques distributeurs : Carrefour, Claas, Hitachi, Kubota, Mazda, Midas, Norauto.

► FAITS MARQUANTS

- Lancement Pure : Rationalisation des gammes, nouveaux packaging, conditionnements et nouvelles étiquettes.
- Renouvellement du contrat MDD avec Norauto
- Signature de deux nouveaux contrats avec First Stop et Côté Route

(filiales du groupe Bridgestone)

- Renouvellement du contrat ANAC avec Transdev
- Renouvellement des contrats avec COLAS et SUEZ
- Renouvellement des contrats Groupements ALLISCA = CAP ALLIANCE + SCAR
- Nouveau contrat entretien de l'ascenseur de la Tour Eiffel en 2020
- Première participation au salon AFTES 2020
- Lancement d'une nouvelle newsletter B2B sur les segments de marché agriculture et transport

► MARCHÉS-CLÉS

Auto et moto

Grandes surfaces, Centres auto, Spécialistes, Fast-fitters, E-commerce, Réseau de stations-service TOTAL
Agriculture, Transport, Travaux public, Pêche, navigation et plaisance, et Administration

► PRODUITS COMMERCIALISÉS

Pour chaque segment de marché et selon nos marques, nous proposons une gamme

complète de produits répondant aux normes et homologations constructeurs.

Automobile

- Total :
Huiles moteur : Quartz
Transmissions et hydrauliques : Fluidmatic, Transmission (Gear)
Liquide de refroidissement : Coolelf
- Elf :
Huiles moteur : Evolution, HTX Classic cars
Transmission et hydrauliques : Tranself, Elfmatic

Moto/scooter

- Elf :
Huiles moteur : 2 temps, 4 temps, ELF Vent Vert
Entretien : Gamme CARE
- Total : High Perf

Travaux publics

- Total :
Huiles moteur : Rubia Works
Autres produits : Dynatrans, Biotrans

Transports / Poids lourds

- Total :
Huiles moteur : Rubia TIR, Rubia Optima
Autres produits :
Transmission (Gear, Dual, Axle)

Agriculture

- Total :
Huiles moteur : Tractagri
Huiles multifonctionnelles :
Multagri
Autres produits : Agritraite,
Dynatrans, Hydroflo,
Hydragri
- Elf :
Huiles moteur : Agritec
Huiles multifonctionnelles :
Tractorelf
Autres produits : Tractelf,
Agritraite, Garden (gamme
motoculture), Hydroflo

Jardinage

- Total : Prosylva, MTC
- Elf : Garden

Plaisance

- Total Neptuna

Pêche

- Total :
Huile moteur : Caprano,
Disola

Gamme de graisse pour tous
les marchés

► SERVICES

- ANAC : analyses d'huile
personnalisées
- Outils de préconisation en
ligne pour professionnels
et particuliers
- LubConsult : outil de
gestion de préconisation
constructeurs
- LubInstitute : formations sur
les lubrifiants données par
les ITC aux clients pros

- Lub4you : Plateforme de
gestion et personnalisation
d'OP marketing
- MyTLSA : Portail clients
- Pacte Eco efficace :
Valorisation de
l'engagement
environnementale des
clients
- CEE
- ATPS : Assistance
Technique Produits et
Services
- Service Clients basé à
Nantes

► CHIFFRES-CLÉS

(à fin décembre 2019)

1^{er}

sur le marché des lubrifiants
français.

32%

de parts de marché

270

collaborateurs

2 700

produits gérés

16 300

clients B2B

62 000 T

clients B2B

120 000

commandes traitées

► TYPOLOGIE DES CLIENTS FINAUX

B2B :

Consommateurs et revendeurs
agriculture, travaux publics,
transport, pêche, navigation &
plaisance, et administrations.

B2B2C :

Garages, concessionnaires,
auto/moto, agents & MRA
Grande distribution et stations-
service.

► RÉFÉRENCES CLIENTS SIGNIFICATIVES

- Peugeot
- Citroën
- DS Automobiles
- Mazda
- Aston Martin
- Kawasaki
- Claas
- Hitachi
- Kubota
- Scania
- Volvo Truck
- Colas
- Loxam



- Vinci
- Suez
- Auchan
- Carrefour
- Speedy
- Midas
- Oscaro
- Norauto
- Carter Cash

► NOS PARTENAIRES

Les partenaires TOTAL :

- Citroën
- Peugeot
- Mazda
- Hyundai
- Kia

Les partenaires ELF :

- Dacia
- Nissan
- Kawasaki

► IMPLANTATIONS

Siège social Total Lubrifiants France

- **Lieu** : Le Spazio – Nanterre (Hauts de Seine)
- **Activité** : commerce de Lubrifiants en France

3 entités business :

Entreprise :

Commercialisation auprès des professionnels, à savoir les consommateurs et revendeurs, de 5 marchés : Agriculture, Travaux publics, Transport, Pêche, navigation & plaisance, Administration.

Grande Distribution (GDI) :

Commercialisation sur le secteur de la grande distribution, au travers de 5 canaux : Hyper et Supermarchés, Centres auto et Fast-Fitters, Spécialistes, Sites de e-commerce, Réseau de stations-service

Total Lubrifiants Services Automobiles (TLSA) :

→ **Lieu** : Courbevoie (Hauts de Seine)

Commercialisation aux professionnels de l'auto et de la moto, au travers de 4 canaux : Garages, Concessionnaires, Agents et MRA.

3 entités transverses :

Assistance Technique Produits et Services :

En charge de l'assistance et du support technique auprès des 3 entités business de la Direction, ainsi qu'auprès des clients.

Service Clients :

→ **Lieu** : Nantes
En charge du traitement des commandes et le suivi administratif des clients. Il est composé de :

- Un centre relation clients
- Un bureau commercial

Equipe communication transverse :

En charge de la mise en œuvre des stratégies et des projets digitaux et de communication au sein de la Direction Lubrifiants France, en collaboration avec la ligne métiers et les 3 entités business.

► LES FILIALES

Total Lubrifiants Services Automobiles (TLSA) :

→ **Lieu** : Courbevoie (Hauts de Seine)

Chabas :

→ **Lieu** : Courbevoie (Hauts de Seine)

→ **Activité** : Relié à GDI, commercialisation des lubrifiants aux pneumaticiens.



SITES WEB

www.lubrifiants.total.fr

www.lubrifiants-pro.total.fr