

DIRECTION

MOBILITÉS ET

NOUVELLES ÉNERGIES

MS/FR/MNE

Document à usage interne

► ACTIVITÉS

La Direction Mobilités et Nouvelles Énergies a pour mission de vendre, installer, mettre en service et opérer des installations publiques et privées permettant de distribuer et de commercialiser les nouvelles énergies (Electricité, Gaz Naturel Comprimé – GNC, Gaz Naturel Liquide – GNL, Hydrogène) pour la mobilité et les industries (agriculture, flottes côtières...).

Elle assure également la commercialisation, auprès de la clientèle professionnelle, de produits et services liés à la gestion de flotte de véhicules en France.

Elle propose ainsi à tous les professionnels une carte TOTAL Multi-énergies et Multi-services, qui permet de bénéficier des avantages du réseau des stations du groupe Total. Cette carte TOTAL donne accès à des carburants et énergies de qualité supérieure et le paiement de nombreux services tels que la recharge électrique, les parkings, le lavage, le péage, les produits en boutique et également des services liés à la gestion de flotte. Les professionnels sont au cœur de nos préoccupations quotidiennes.



1/3

► MARQUES COMMERCIALES

→ TOTAL FLEET



► PRODUITS ET SERVICES COMMERCIALISÉS

→ Carte TOTAL

Elle offre un accès à toutes les énergies, à de nombreux services et peut être jumelée à un télébadge tels que Liber-t, PASSango et/ou PASSango Pilot

→ Portail TOTAL FLEET

Cet outil centralise le suivi des dépenses liées à la mobilité des professionnels (véhicules, carburant, stationnement, amendes, péage...) et aide à optimiser les coûts de la flotte de véhicules (TCO).

→ TOTAL FLEET Connect

Télématique embarquée, via le boîtier et une application porteur dédiée à l'Eco conduite et à la sécurité du conducteur

→ Carte carburant prépayée (Jubileo)

Cette carte prépayée est personnalisable, utilisable pour le carburant, le lavage et les achats en boutique dans le réseau de stations du groupe Total.

→ **Bornes de recharge :** installation de borne de recharge, en entreprise, au domicile des collaborateurs et dans les établissements recevant du public.

→ **Prochainement, la carte Mobility Corporate :** une solution pour régler toutes les dépenses de mobilité professionnelle des collaborateurs.

► CHIFFRES-CLÉS

(à fin décembre 2019)

170 000

clients TOTAL FLEET

1 800

nouveaux clients TOTAL FLEET recrutés en moyenne tous les mois

2,1 millions

de cartes TOTAL actives en circulation

38%

des volumes carburant sont faits par la carte TOTAL

55 M€

de CA Lavage fait par la carte TOTAL dans le Réseau



DIRECTION

MOBILITÉS ET

NOUVELLES ÉNERGIES

Electromobilité



9 000 bornes de recharge électrique opérées en France par Total

25 %

La part de marché de bornes de recharge électrique installées en collectivités

30 stations HPC

(High Power Charging) à venir en 2020 sur la France et l'Europe

1 station HPC tous les 150 km d'ici fin 2023

GNV



12 092 transactions

► FAITS MARQUANTS 2019

CARTES PÉTROLIÈRES

- TOTAL GR est devenu TOTAL FLEET
- Lancement de total-fleet.fr

- Signature de contrats importants : Siemens, Vinci, Foncia
- Partenariat avec OCEA pour l'installation de bornes électriques dans les copropriétés
- Rachat et Intégration de la Startup G2Mobility (aujourd'hui Total EV Charge) dans l'offre Electromobilité
- Partenariat Ector : voiturier premium & 82 M€ parking
- Télé-badges : 2 329 badges PASSango vendus et 19 801 badges liber-t vendus
- ANTAI (Gestion des amendes) : 1470 clients, 5050 véhicules, 3 300 badges
- TOTAL FLEET Connect : 3 000 boîtiers vendus
- Présence aux salons professionnels FLOTAUTO, SITL, SOLUTRANS, Congrès des VTC, Symposium international du véhicule électrique (EVS 32), Salon des Maires et des Collectivités Locales
- Participation CLUBS Professionnels de Gestionnaires de flotte
- Intégration du recrutement des nouveaux clients via le site total-fleet.fr

► MARCHÉS-CLÉS

Les professionnels

► TYPOLOGIE DE CLIENTS FINAUX

- Gestionnaires de flotte
- Collectivités
- Loueurs
- Transporteurs
- Artisans/commerçants
- Employés/collaborateurs

► STRUCTURES / IMPLANTATIONS

Siège social TOTAL FLEET

→ Lieu : Le Spazio – Nanterre (Hauts de Seine)

→ Activité : commerce de solutions de mobilité en France

4 entités business

Ventes Nationales Mobilités et Nouvelles Energies

Commercialisation des carburants et nouvelles énergies de mobilité auprès d'un portefeuille de clientèle existante et de prospects (volumes mensuels de carburant supérieurs à 8m3) d'une part, et des offres liées à la mobilité et aux nouvelles énergies (notamment les services de gestion de flotte, la télématique embarquée, les offres de lavage, de péage, de parkings, l'installation de bornes de recharge électrique, carte Mobility Corporate...), d'autre part, afin de développer les revenus non pétroliers.

DIRECTION

MOBILITÉS ET

NOUVELLES ÉNERGIES

Ventes Locales Mobilités et Nouvelles Energies :

Commercialisation des carburants et nouvelles énergies de mobilité et autres offres B2B aux clients locaux (PME et TPE), avec des volumes mensuels de carburant inférieurs à 8m3.

Développement Commercial Nouvelles Energies

En support des deux précédentes entités commerciales et en charge de développer la commercialisation et des revenus associés aux nouvelles énergies (électrique, gaz et hydrogène) dans des installations publiques ou privées.

Opérations Nouvelles Energies :

En charge de déployer, d'opérer et maintenir des installations de bornes de recharge EV et de stockage et de distribution de GNL et d'hydrogène.

3 entités transverses

Service Clients et Expertises Produits Mobilités et Nouvelles Énergies

En charge de la gestion des centres de relations clients externalisés, du traitement des réclamations clients, de la gestion des projets d'évolution des systèmes monétiques et de la montée en compétence des utilisateurs sur les différents systèmes et offres proposés.

Marketing Mobilités et Nouvelles Energies

En charge d'élaborer les offres Mobilités et Nouvelles Energies et de décliner la stratégie marketing de promotion de ces offres pour le marché français, en liaison avec les différentes parties prenantes.

Pôle Affaires Publiques et Comptes Stratégiques

En charge de faire connaître et de promouvoir les offres énergies nouvelles et efficacité énergétique de TMF auprès de l'ensemble des parties prenantes, et de défendre les positions de TMF dans les organisations professionnelles du secteur d'activité.



Electromobilité



Gaz Naturel Comprimé (GNC)



Gaz Naturel Liquéfié (GNL)



Hydrogène

SITES WEB

www.total-fleet.fr (Solutions de mobilités et nouvelles énergies)