

Document à usage interne

► ACTIVITÉS

La direction Réseau a pour mission d'animer, de gérer et de développer le Réseau dans le domaine des produits pétroliers et non pétroliers.

Elle doit notamment développer, moderniser, entretenir et gérer près de 2200 stations-service du Réseau, dont :

- 107 stations sur autoroutes*
- Env. 700 stations à l'enseigne TOTAL Access*

* chiffres à fin 2019

► MARQUES COMMERCIALES

- Stations-service : TOTAL et TOTAL Access
- TOTAL WASH
- TOTAL EXCELLIUM

► PRODUITS COMMERCIALISÉS

- TOTAL EXCELLIUM DIESEL
- TOTAL DIESEL PREMIER (B7)
- TOTAL DIESEL B10
- TOTAL EXCELLIUM SP98
- TOTAL EXCELLIUM SP95 (Corse)
- TOTAL SUPER PREMIER 95-E10
- TOTAL SUPER PREMIER 95-E5
- SUPERÉTHANOL E85



► FAITS MARQUANTS 2019

RÉSEAU

- Déploiement du Superéthanol E85 : 500 stations-service
- Déploiement du gazole B10 : 130 stations (objectif : 250 stations à fin 2020)
- Gaz naturel pour véhicules : 10 stations GNV
- Solarisation du Réseau : environ 220 stations solarisées à fin 2019
- Poursuite de la densification du maillage : plus de 350 stations ELAN passées en TOTAL Contact
- Stations Autoroute : 5 appels d'offres remportés, 10 chantiers de reconstruction/réhabilitation
- Déploiement de Too Good To Go, l'application anti-gaspillage alimentaire, sur les 3 réseaux (COCO, CODO et DODO)
- Création de la tablette e-kip et installation en caisse pour les équipes en stations des 3 réseaux
- Total Access et Total Wash élues meilleures enseignes

- 2020 par le magazine Capital
- Campagne de communication TOTAL EXCELLIUM
- Notoriété TOTAL Access : 83 %
- Notoriété Total : 98 %

TOTAL WASH

- Création de la filiale Total Wash France
- Lancement de l'application TOTAL WASH
- Plus de 1 030 centres de lavage.
- Signature d'un partenariat avec INDIGO
- Déploiement du projet TWIP (TOTAL WASH IN PARKING)
- Ouverture du 1er centre autonome à Roissy
- Notoriété : 52 %

ARGEDIS

- Regroupement des métiers SFS de Total au sein de la direction Commerciale et Marketing d'Argedis
- Mutualisation des livraisons Food : Casino devient le seul fournisseur alimentaire sur l'offre frais et ambiant
- Innovation en boutique : vente de bûches et de pellets TOTAL

► MARCHÉS-CLÉS

Particuliers et professionnels

► CHIFFRES-CLÉS

(à fin décembre 2019)

Env. 700

stations TOTAL Access

+ de 10 millions de m³

de carburant distribués dans
les enseignes Total et TOTAL
Access

24 %

de parts de marché carburant
en stations-service (hors ELAN)

+ de 1 million de clients

fréquentent les stations du
Réseau chaque jour

► RÉFÉRENCES CLIENTS SIGNIFICATIVES

Carte Club : 1 million
d'adhérents ; 750 000 porteurs
actifs

► IMPLANTATIONS

Direction et 6 départements

- **Lieu** : Le Spazio - Nanterre (Hauts-de-Seine) ; City-One - Lyon (Rhône) ; Saint-Herblain (Loire-Atlantique)

► FILIALES

Argedis

- **Lieu** : Nanterre (Hauts-de-Seine)
- **Activité** : assure l'exploitation en direct de 180 stations (sur autoroute et en ville) et veille au développement commercial et marketing des 2200 stations TOTAL et TOTAL Access .

Total Corse

- **Lieu** : Bastia (Haute-Corse)
- **Activité** : en charge de la gestion des stations-service Total présentes en Corse.

Total Wash

- **Lieu** : Rueil Malmaison
- **Activité** : en charge de la gestion des centres TOTAL WASH en France.

► LEXIQUE

DODO : ensemble des points de vente (stations « Dealer Owned Dealer Operated »), dont les fonds de commerce appartiennent à des tiers et pour lesquels les groupes pétroliers ont une relation contractuelle directe avec ces partenaires, comprenant l'exclusivité du ravitaillement en carburants. Les clients peuvent être soit mandataires de la compagnie pétrolière pour la vente des carburants, soit acheteurs fermes.

CODO : ensemble des points de vente (stations « Company Owned Dealer Operated »),

dont les groupes pétroliers sont propriétaires ou locataires des fonds de commerce. Les points de vente sont exploités par des locataires gérants-mandataires de la compagnie dans le cadre d'un contrat généralement inclus pour une période déterminée de trois ans.

COCO : Les stations « Company Owned, Company Operated » sont gérées par les filiales Argedis et Proseca. Ces stations appartiennent au réseau officiel : le fonds de commerce est à Total.

SFS : Shop, Food & Services

