

Direction LUBRIFIANTS FRANCE

MS/FR/LUB

Document à usage interne

► ACTIVITÉS

La Direction Lubrifiants France est en charge de la commercialisation des **lubrifiants automobiles** auprès d'une clientèle de particuliers et de professionnels des secteurs Agriculture, Transport, Travaux Publics, Marchés Publics et Pêche.

Elle commercialise également les lubrifiants chez les concessionnaires et agents auto et moto, ainsi que dans les ateliers des fast-fitters, des centres auto et des pneumaticiens sur tout le territoire français.

► MARQUES COMMERCIALES

Présent en 1ère monte et en SAV avec les marques TotalEnergies et ELF, TotalEnergies Lubrifiants France commercialise également de nombreuses marques distributeurs : Carrefour, Claas, Hitachi, Kubota, Mazda, Midas, Norauto.

► FAITS MARQUANTS

- Nouveau partenariat avec Loxam pour la livraison de 55 sites franciliens en HVO100.
- Nouveau partenariat avec FRAIKIN pour la fourniture de Lubrifiants.
- Partenariat avec Terrapole (groupement de concessionnaires de machines agricoles).
- Signature d'un contrat avec le concessionnaire Kleber Malécot.
- Lancement du projet DUMBO
- + de 6000 bornes de recharge électriques vendues par TLSA
- Nouveau contrat avec le concessionnaire VOLVO Bassigny PL.
- Lancement de l'outil LubConsult 2 qui permet aux clients un accès aux plans de graissage de leurs matériels et offre la possibilité de consulter

l'ensemble des informations concernant la lubrification

- Nouveau site de préconisation pour les professionnels du monde Agricole et Transports Publics : LubAdvisor Pro
- GDI : acquisition de nombreux clients au sein du réseau des ateliers « l'auto » E. Leclerc.

► MARCHÉS-CLÉS

Concessionnaires et agents Auto et moto

Grandes surfaces, Centres auto, réseaux de spécialistes, Fast-fitters, E-commerce, Réseau de stations-service TotalEnergies.

Agriculture, Transport, Travaux public, Pêche, Navigation et Plaisance, et Administration

► PRODUITS COMMERCIALISÉS

Pour chaque segment de marché nous proposons une gamme complète de produits

1/4 – Document mis à jour en mars 2021

répondant aux normes et homologations constructeurs.

Automobile

- TotalEnergies :
Huiles moteur : Quartz
Transmissions et hydrauliques : Fluidmatic et Traxium
Transmission : Traxium Gear
Liquide de refroidissement : Coolelf
- ELF :
Huiles moteur: ELF evolution, ELF HTX Classic cars
Transmission et hydrauliques : Tranself, Elfmatic

Moto/scooter

- ELF :
Huiles moteur : 2 temps, 4 temps, ELF Vent Vert
Entretien : Gamme CARE
- Hi-perf

Travaux publics

- TotalEnergies:
Huiles moteur : Rubia Works
Autres produits : Dynatrans et Biotrans

Transports / Poids lourds

- TotalEnergies:
Huiles moteur: Rubia tir, Rubia optima

Autres produits :
Transmission : Traxium Gear, Dual, Axle

Agriculture

- TotalEnergies:
Huiles moteur : Tractagri
Huiles multifonctionnelles : Multagri
Autres produits : Agritrait, Dynatrans, Hydroflo, Hydragri
- ELF:
Huiles moteur : Agritec
Huiles multifonctionnelles: Tractorelf

Jardinage

- TotalEnergies: Prosylva, MTC
- ELF: Garden

Plaisance

- Neptuna

Pêche

- TotalEnergies :
Huile moteur : Caprano, Disola

Gamme de graisse pour tous les marchés

► SERVICES

- ANAC : analyses d'huile personnalisés

- Outils de préconisation en ligne pour professionnels et les particuliers
- Lub4you : plateforme de gestion et personnalisation d'OP marketing
- LubConsult : outil de gestion de préconisation constructeurs
- LubConnect : portail clients pour la gestion de lubrifiants
- LubInstitut : formations sur les lubrifiants données par les ITC aux clients pros
- LubPilot : système de jauge intelligent pour cuve de lubrifiants
- LubAdvisor : outil de préconisation
- MyTLSA : portail clients
- Pacte Eco efficace :
Valorisation de l'engagement environnementale des clients
- CEE
- ATPS : Assistance Technique Produits et Services
- Service Clients basé à Nantes



► CHIFFRES-CLÉS

(à fin décembre 2021)

1^{er}

sur le marché des lubrifiants français. Deux marques : TotalEnergies et ELF.

30%

de parts de marché

+250

collaborateurs

2 700

produits gérés

15600

clients B2B

120 000

commandes traitées

► TYPOLOGIE DES CLIENTS FINAUX

B2B :

Consommateurs et revendeurs agriculture, travaux publics, transport, pêche, navigation & plaisance, et administrations.

3/4 – Document mis à jour en mars 2021

B2B2C :

Garages, concessionnaires, auto/moto, agents & MRA
Grande distribution, Centres auto, Spécialistes, Fast-fitters, acteurs du web et stations-service.

► RÉFÉRENCES CLIENTS SIGNIFICATIVES

- Peugeot
- Citroën
- DS Automobiles
- Mazda
- Aston Martin
- Kawasaki
- Claas
- Hitachi
- Kubota
- Scania
- Volvo Truck
- Colas
- Loxam
- Vinci
- Suez
- Auchan
- Carrefour
- Speedy
- Midas
- Oscaro
- Norauto
- Carter Cash

► NOS PARTENAIRES

Les partenaires TotalEnergies :

- Citroën
- Peugeot
- Mazda
- Hyundai
- Kia

Les partenaires ELF :

- Dacia
- Nissan
- Kawasaki

► IMPLANTATIONS

Siège social TotalEnergies Lubrifiants France

- **Lieu** : Le Spazio – Nanterre (Hauts de Seine)
- **Activité** : commerce de Lubrifiants en France

3 entités business :

Entreprise :

Commercialisation auprès des professionnels, à savoir les consommateurs et revendeurs, de 5 marchés : Agriculture, Travaux publics, Transport, Pêche, navigation & plaisance, Administration.

Grande Distribution (GDI) :

Commercialisation de Lubrifiants sur les marchés du Do It For Me et Do It Yourself des canaux de la Grande Distribution, Centres auto, Fast-fitters, réseaux de Spécialistes, Sites de e-commerce, Réseau de

stations-service COCO et CODO.

TotalEnergies Lubrifiants Services Automobiles (TLSA) :

→ **Lieu** : Courbevoie (Hauts de Seine)

Commercialisation aux professionnels de l'auto et de la moto, au travers de 4 canaux : Garages, Concessionnaires, Agents et MRA.

3 entités transverses :

Assistance Technique Produits et Services :

En charge de l'assistance et du support technique auprès des 3 entités business de la Direction, ainsi qu'auprès des clients.

Service Clients :

→ **Lieu** : Nantes

En charge du traitement des commandes et le suivi administratif des clients. Il est composé de :

- Un centre relation clients
- Un bureau commercial

Département Stratégie et Marketing définit la stratégie et met en œuvre la politique marketing de l'ensemble des commerces.



► LES FILIALES

TotalEnergies Lubrifiants Services Automobiles (TLSA) :

→ **Lieu** : Courbevoie (Hauts de Seine)

SITES WEB

[Lubrifiants moteur, huiles et produits d'entretien voiture](#)

[TotalEnergies Services France](#)

[Lubrifiants automobiles : que propose TotalEnergies pour les pro ? TotalEnergies Services France](#)