

Document à usage interne

► **ACTIVITÉS**

La direction Réseau a pour mission d'animer, de gérer et de développer le Réseau dans le domaine des produits pétroliers et non pétroliers.

Elle doit notamment développer, moderniser, entretenir et gérer près de 2 225 stations-service du Réseau, dont :

- 113 stations sur autoroutes*
- Env. 712 stations à l'enseigne Access*

* chiffres à fin 2022

► **MARQUES COMMERCIALES**

- Stations-service : TotalEnergies et Access
- WASH
- EXCELLIUM
- FLEET

► **PRODUITS COMMERCIALISÉS**

- EXCELLIUM DIESEL
- DIESEL PREMIER (B7)
- DIESEL PREMIER B10
- EXCELLIUM SP98
- EXCELLIUM SP95 (Corse)
- SUPER PREMIER 95-E10
- SUPER PREMIER 95-E5

- SUPERÉTHANOLE E85
- AdBlue®
- GNC, BIO-GNC, G NL
- EV Charge
- GPL-C
- GNR



► **FAITS MARQUANTS 2022**

RÉSEAU

- Campagne Superéthanol E85 : 873 stations-service, TotalEnergies maintient sa position de 1er distributeur français.
- Gaz naturel pour véhicules : 25 stations GNV en France opérées par TotalEnergies ou AS 24, ouverture de la première station de GNL au Havre.
- Opération croisée entre TotalEnergies électricité et gaz et le Club TotalEnergies : 100 000 nouveaux compteurs atteints à fin décembre 2022.

- Installation de bornes de recharge électrique sur plus de 70 stations
- Poursuite déploiement Access sur autoroute (Aires de La Courneuve et Limours Briis-sous-Forges)
- TotalEnergies, Access et Wash élues meilleures enseignes 2022 par le magazine Capital

TOTALENERGIES WASH

- 29 collaborateurs
- 1 111 centres de lavage
- 113 M€ de CA dont 2,6 M€ pour l'appli
- 85 k clients actifs sur l'application WASH
- Module de recyclage de l'eau en centre de lavage, primé lors des Innodays
- Lancement de Wash@Work, service de lavage en entreprise (à Michelet et au Spazio)
- Ventes des cartes phygiales Wash dans les boutiques « Bonjour » des bâtiments siège de TE en France
- Lancement du projet DEAL des bornes connectées

ARGEDIS

- ❑ Ouverture de la première station 100% électrique à la Défense
- ❑ Ouverture de 3 sites 100% restauration
- ❑ Ouverture d'un concept Boutique Mon Terroir by TotalEnergies
- ❑ Partenariats avec de nouvelles enseignes de restauration (KFC, Paul le Café, Flunch Café...)
- ❑ Développement de l'offre « service à la place » et de la « vente à l'extérieur »
- ❑ Mise en place des « Toqués de la Route »
- ❑ Déploiement de la solution digitale « EezyTrace »
- ❑ Installation de composteurs en station

+ de 3000 abonnés page LinkedIn Argedis

► MARCHÉS-CLÉS

Particuliers et professionnels

► CHIFFRES-CLÉS

(à fin décembre 2022)

Env. 712

stations Access

10 millions de m³

de carburant distribués dans les enseignes TotalEnergies et Access

24 %

de part de marché carburant en stations-service (hors ELAN)

+ de 1 million de clients

fréquentent les stations du Réseau chaque jour

► RÉFÉRENCES CLIENTS SIGNIFICATIVES

Carte Club TotalEnergies : 1,63 million de porteurs actifs

► IMPLANTATIONS

Direction et 6 départements

- ❑ **Lieu** : Le Spazio Nanterre (Hauts-de-Seine) ; City-One - Lyon (Rhône) ; Saint-Herblain (Loire-Atlantique)

► FILIALES

Argedis

- ❑ **Lieu** : Rueil-Malmaison
- ❑ **Activité** : assure l'exploitation en direct de 180 stations (sur autoroute et en ville) et veille au développement commercial et marketing

des 2 200 stations TotalEnergies et Access.

TotalEnergies Corse

- ❑ **Lieu** : Bastia (Haute-Corse)
- ❑ **Activité** : en charge de la gestion des stations-service Total présentes en Corse.

TotalEnergies Wash France

- ❑ **Lieu** : Rueil-Malmaison
- ❑ **Activité** : en charge de la gestion des centres Wash en France.

► LEXIQUE

DODO : ensemble des points de vente (stations « Dealer Owned Dealer Operated »), dont les fonds de commerce appartiennent à des tiers et pour lesquels TotalEnergies a une relation contractuelle directe avec ces partenaires, comprenant l'exclusivité du ravitaillement en carburants. Les clients peuvent être soit mandataires de la Compagnie pour la vente des carburants, soit acheteurs fermes dans le cadre d'un contrat généralement inclus pour une période déterminée de cinq ans.

CODO : ensemble des points de vente (stations « Company Owned Dealer Operated »), dont TotalEnergies est propriétaire ou locataire des fonds de commerce. Les points de vente sont exploités par des locataires gérants-mandataires

de la Compagnie dans le cadre d'un contrat généralement inclus pour une période déterminée de trois ans.

COCO : Les stations

« Company Owned, Company Operated » sont gérées par la filiale Argedis. Ces stations appartiennent au réseau officiel : le fonds de commerce est à TotalEnergies.



SITES WEB

<https://services.totalenergies.fr/mes-deplacements/total-a-votre-service/nouveaux-profil-station>
(Réseau)