

TotalEnergies Marketing France

TotalEnergies



TotalEnergies Marketing France est la filiale de TotalEnergies dédiée aux activités opérationnelles de la Compagnie en France métropolitaine.

Ses 6 550 collaborateurs sont en charge de l'exploitation du réseau de 3 500 stations-service TotalEnergies, Access et ELAN, du développement de solutions multi-énergies pour la mobilité (bornes de recharge pour véhicules électriques, GNV...), de l'approvisionnement et de la commercialisation de carburants auprès des professionnels et des particuliers, de la vente de bois de chauffage (pellets et bûches), de la vente des fiouls domestique et industries, de la commercialisation des lubrifiants automobile et moto ainsi que des activités de services énergétiques.

Les activités des Bitumes et de l'Aviation en France lui sont également rattachées.

Ses équipes mettent tout en œuvre pour être proches de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un acteur multi-énergies privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France*.

**Ce texte peut être utilisé comme chapô de présentation de TotalEnergies Marketing France dans les communiqués de presse.*



Le Codir **TotalEnergies Marketing France**



Guillaume LARROQUE
Directeur France



Emmanuel DE FOURNAS
Secrétaire Général



Florence PENNEQUIN
Directrice HSEQ



Yannick NICOLE
Directeur Ressources
Humaines France



Claire NICOLosi
Chef du département
Communication & Relations Client



Pierre-Emmanuel BREDIN
Directeur Réseau
& Solutions de Mobilité



François BOUSSAGOL
Directeur Commerce
Général



**Jérôme LEPRINCE
RINGUET**
Directeur & Supply
Logistique France

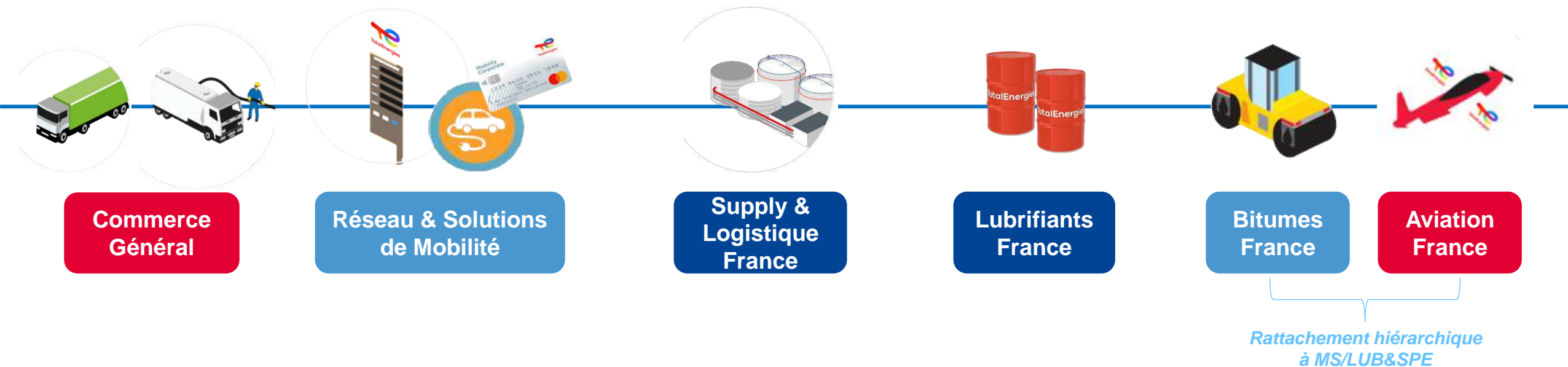


Thibault LESUEUR
Directeur Lubrifiants France



Thierry BERTAUD
Directeur Affaires
Juridiques France

Les directions opérationnelles



Les fonctions supports

Communication &
Relation Clients



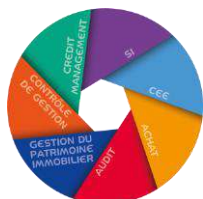
Développe et anime les relations avec les parties prenantes internes et externes de TotalEnergies Marketing France et contribue à leur développement économique et social.

Hygiène, Sécurité,
Environnement
et Qualité



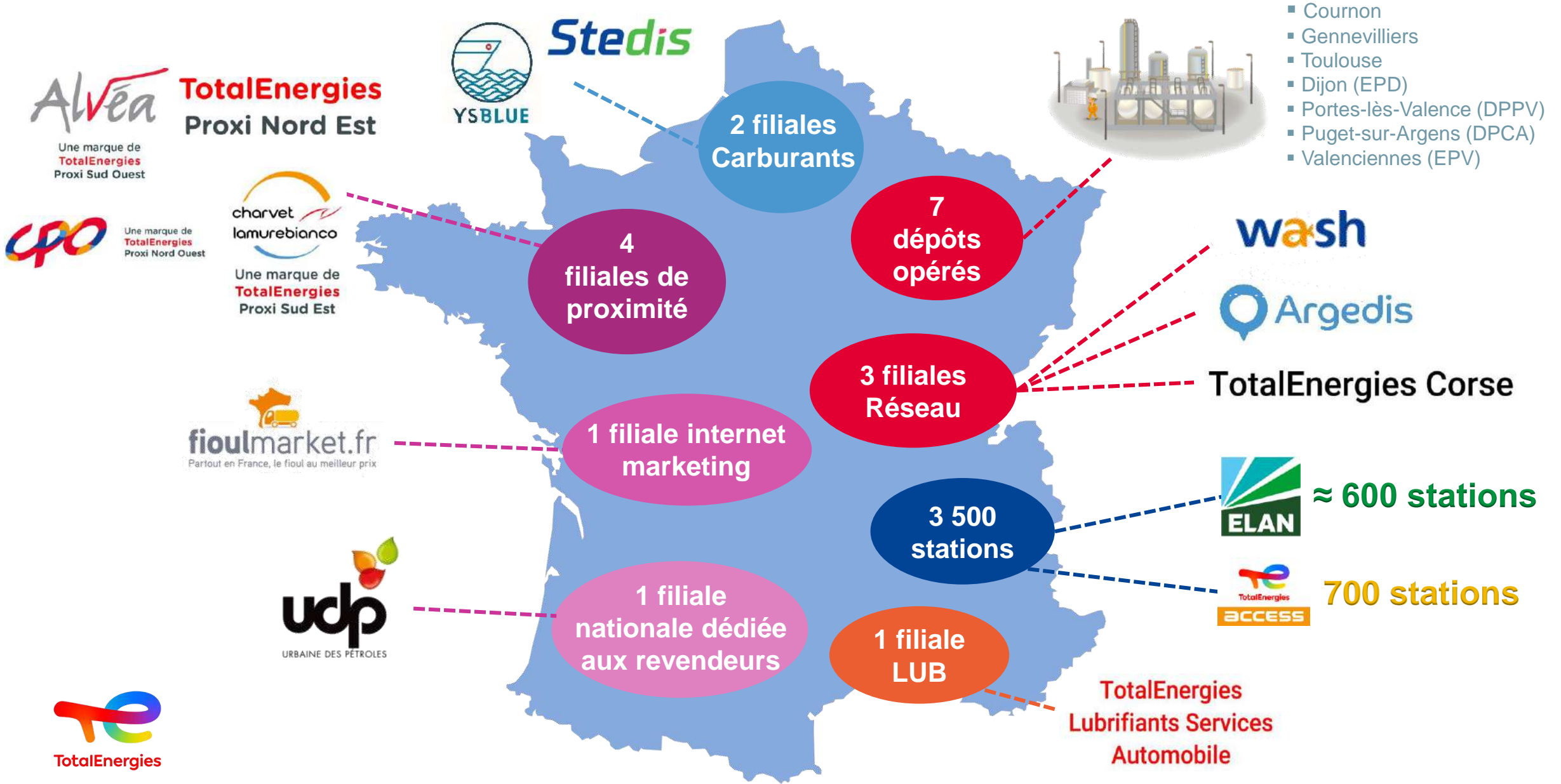
Décline la politique de la branche M&S en matière d'hygiène, santé, sûreté, sécurité, environnement et qualité. Anime sa mise en œuvre et apporte son support aux directions opérationnelles.

Secrétariat Général



Couvre les fonctions de Contrôle de Gestion, les Achats, le Credit Management, les Certificats d'économies d'énergie, la Gouvernance, la Gestion du patrimoine immobilier et la coordination des Systèmes d'Information.

Une présence opérationnelle sur tout le territoire français à travers ses filiales, stations-service et dépôts, et grâce à la vente de produits à ses marques



Réseau



Chiffres 2022

24% de part de marché
carburant en stations-service
(hors ELAN)

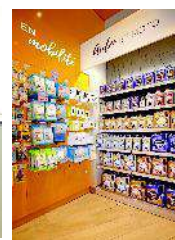
+ de 1 million de clients
fréquentent les stations du
Réseau chaque jour

≈ 700 stations
Access

873 stations-service proposant
de l'E85 (1^{er} distributeur d'E85
en France)

1 111 stations de lavage
WASH en France

> 1,63 millions de porteurs actifs
de la carte Club TotalEnergies



Offres

Réseau de
proximité

Offre de services
élargis

Carburants de
qualité supérieure

Cartes Club
TotalEnergies

excellium

wash



Atouts

- Des stations-service modernes, respectueuses de leur environnement
- Des partenariats avec des marques leaders
- Une offre restauration reconnue pour sa qualité et sa diversité
- Une offre lavage de qualité labellisée WASH
- Des innovations (applications mobile, paiement par téléphone, transfert d'argent...)
- Un personnel formé, soucieux de la qualité d'accueil et de services

Solutions de Mobilité France



Chiffres 2021

185 000
clients carte
TotalEnergies

1 unique outil de
gestion de la mobilité

+ 500 clients actifs au GNV
à fin janvier 2022

2,1 millions de cartes Fleet actives

25 stations GNV

10 000 bornes de
recharges opérées

La **carte Mobility Corporate** pour tous vos frais de déplacements professionnels - notamment restauration, hôtel, taxi, carburant, recharge électrique - avec ou sans véhicule

L'outil de télématique, **Mobility Business Connect** audite votre parc et facilite vos prises de décisions

Les **infrastructures énergétiques** clé en main (recharge électrique, gaz et hydrogène) :

- > installation
- > opération
- > supervision
- > maintenance
- > monétisation

La **carte Fleet** pour vos véhicules thermiques, hybrides et électriques professionnels



Les **badges PASSango et Liber-t** pour traverser les péages avec + de confort

Le **portail Mobility Business** pour suivre et optimiser votre **TCO*** et **TCM****

* Coût total de possession du véhicule
** Coût total de mobilité



Commerce Général



Chiffres 2022

2 707
collaborateurs

8
filiales

1 526 km³
de fioul

3 439 km³
de carburant (essence + GO)

96 km³
de ventes d'AdBlue®

900
camions

142 kt
de carburants marins

164 kt
de granulés de bois/bûches

2 030 km³
de gazole non routier

82 kt
de fioul lourd

5,4 t
de lubrifiants



 **fioulmarket.fr**
Partout en France, le fioul au meilleur prix



Offres

Marchés *B to C*

Fioul domestique

Pellets/Bûches

Carburants

Electricité

Gaz naturel

Installation Entretien Chauffage

Marchés *B to B*

Gazole Non Routier

Fioul lourd

Carburants

Lubrifiants

AdBlue® / Diaxol

Gaz naturel et électricité

Atouts

- **Proximité clients** : antennes commerciales et dépôts régionaux, équipes dédiées
- Une **large gamme de produits** adaptés aux spécificités de nos clients
- Accompagnement des **particuliers**, des **professionnels** et des **industriels** dans l'amélioration de leur **efficacité énergétique**
- Qualité de **service**
- Leader dans la commercialisation de l'**AdBlue®**

Clients

- Négociants revendeurs
- Clients industriels et professionnels (BTP, transport, agriculture, sucrerie...)
- Particuliers 1





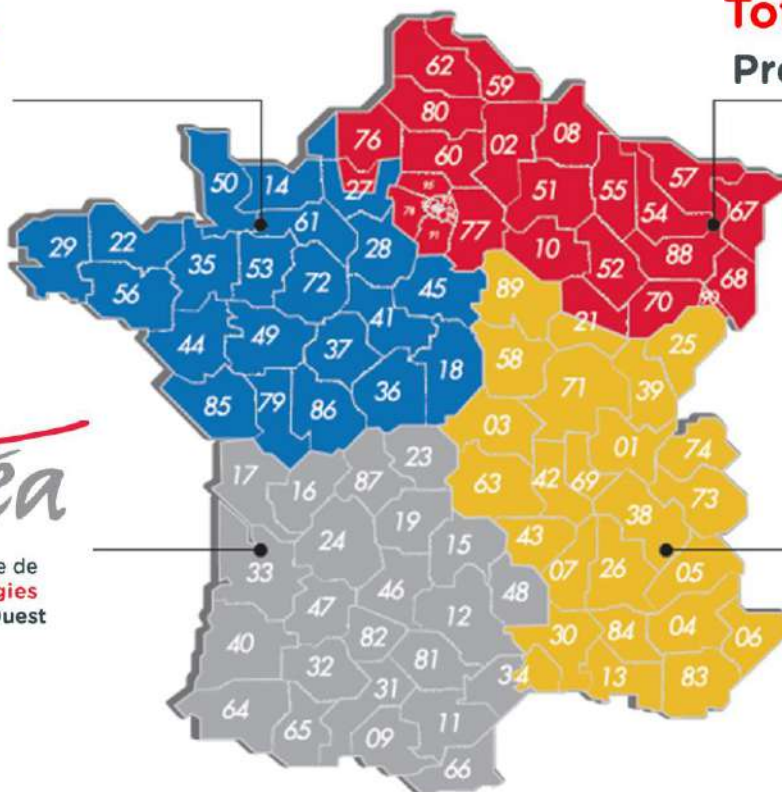
Zoom sur les filiales du Commerce Général



Une marque de **TotalEnergies**
Proxi Nord Ouest



Une marque de **TotalEnergies**
Proxi Sud Ouest



TotalEnergies
Proxi Nord Est



Une marque de **TotalEnergies**
Proxi Sud Est

4 filiales de proximité



Une marque de **TotalEnergies**
Proxi Sud Ouest



Une marque de **TotalEnergies**
Proxi Nord Ouest

TotalEnergies
Proxi Nord Est



Une marque de **TotalEnergies**
Proxi Sud Est



1 filiale nationale dédiée aux revendeurs



1 filiale de distribution en carburant et AdBlue®



1 filiale internet marketing



1 filiale de distribution de carburants marins

Les filiales nationales



Grands Comptes et
Marchés Industriels



Lubrifiants France



Chiffres 2022

30 %
de parts de marché



15 600
clients B2B

3 000
produits gérés

260
collaborateurs



60 %

de commandes digitalisées



115 000
commandes
traitées

Offres

Commercialisation de **lubrifiants automobiles en France**

Produits commercialisés :

Huiles moteurs, Huiles transmissions, Hydrauliques, graisses, liquides de freins, refroidissement et antigels...

2 marques : TotalEnergies et ELF + MDD

Clients

Professionnels des segments de marché :

TLSA : Garages et concessionnaires auto et moto, Agents et MRA

GDI : Grandes surfaces, Centres auto, réseaux de spécialistes, Fast-fitters, E-commerce, Réseau de stations-service TotalEnergies

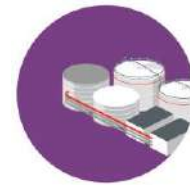
ENTREPRISE : Agriculture, Transport, Travaux publics, Pêche, navigation et plaisance, et Administration.



Atouts

- **Leader** en France
- Une **force de vente de proximité** mobilisée sur tout le territoire
- Une **large gamme de produits** et des offres spécifiques à chaque marché
- De **l'innovation technologique** dans nos produits : Gammes Low Saps, Fuel Economy, Biolubrifiants...
- Des **services sur-mesure, innovants et connectés** : LubAnac, LubConnect, Smart tank, MyTLSA, QRCode...
- De nombreux **outils de préconisation** et des **formations en ligne** pour nos clients : LubConsult Recommandation
- Une **Assistance Technique Produits et Services (ATPS)**, composée d'une équipe d'experts à l'écoute de nos clients
- Un **département Stratégie et Marketing**
- **2 centres de recherches et 1 service client** basés en France
- Des **partenariats avec des marques leaders** : Citroën, Peugeot, Mazda, Hyundai, Kia, Dacia, Nissan, Kawasaki, Aston Martin...

Supply & Logistique France



Chiffres 2022

12,25 millions

de m³ livrés

249

collaborateurs

51,5 millions

de kms parcourus

7

dépôts opérés

1,085 million

de m³ de capacités de stockage
utilisées

425 775

livraisons réalisées



Missions

- Gérer l'**achat et les opérations de transport massif**, ainsi que le stockage et la mise à disposition des carburants et combustibles commercialisés par la Compagnie.
- S'assurer également de la **cohérence générale des prix** d'accès des commerces
- Maîtriser la **livraison à la clientèle** d'une grande partie des carburants commercialisés par la direction France.
- Gérer le **transport massif pour le Jet** et la gestion des stocks de réserve pour le compte de la direction Aviation

Aviation

Rattachement hiérarchique à MS/LUB&SPE



Chiffres 2022

+ de 1 Mt

de carburant aéronautique commercialisés en France

+ de 10 000 camions chargés

+ de 5 000

clients carte carburant

+ de 230 compagnies aériennes internationales approvisionnées en France

135 terrains avitaillés

Atouts

Des équipes dédiées et de proximité, soucieuses des contrôles qualité, de la sécurité et de la relation client

Des carburants adaptés à chaque marché, avec un développement de SAF, carburant d'aviation certifié durable

Offre

AVIATION COMMERCIALE

- les compagnies aériennes internationales (passagers, cargos, charters, low-costs)
- les brokers-revendeurs.

AVIATION GÉNÉRALE

- les acteurs de l'aviation d'affaires, de l'aviation légère ou de loisirs
- les entreprises de travail aérien
- les armées
- les industriels aéronautiques

Bitumes



Rattachement hiérarchique à MS/LUB&SPE

Chiffres 2022

~ **521 Kt**

de bitume commercialisées en France

10

raffineries, dont 3 opérées par TotalEnergies et une spécialisée dans la production des bitumes

3

produits labélisés TotalEnergies Ecosolutions

Atouts

RÉSEAU : un excellent maillage de distribution et commercialisation en France

> **TECHNOLOGIE** : une plateforme BITUME ONLINE dédiée aux clients pour l'achat et l'approvisionnement de bitume

Offre

Les bitumes Route et Industrie

AZALT®

Gamme destinée à la fabrication de la plupart des matériaux bitumineux à usage routier

STYRELF®

Issue d'une technologie propre à TotalEnergies, autour d'un liant reconnu pour ses exceptionnelles propriétés d'élasticité, de cohésion et d'adhérence

+ Kromatis
+ Regenis
+ Aqualt
+ Greenflux
+ Modulotal

ALTEK®

Gamme de bitume dédiée à l'Industrie, référence dans le domaine de l'étanchéité des toitures-terrasses

+ Covrex
+ Stelox