

TotalEnergies Marketing France

Feuille de route HSSEQ 2026-2030
Analyse stratégique et leviers d'action pour TEMF

Janvier 2026



Sommaire

Vision et ambitions pour 2026-2030	01
Les 12 piliers structurants	02
KPI et outils de pilotage	03
Défis et leviers prioritaires	04
Conclusion et perspectives	05



01

Vision et ambitions pour 2026-2030





TotalEnergies Marketing France (TEMF) inscrit sa feuille de route HSSEQ dans une logique d'**intégration des enjeux** de :

Sécurit

Sant

Sûret

Qualité produit

Développement

avec une volonté affirmée de positionner TEMF en tant que leader sur ces sujets. La démarche vise à continuer à **transformer la culture d'entreprise HSSEQ en particulier 3 points clés** :

Culture sécurité

Favoriser une culture sécurité qui implique les équipes au plus près du terrain.

Synergie

Allier l'excellence opérationnelle et sécurité, qualité et développement durable.

KPI's

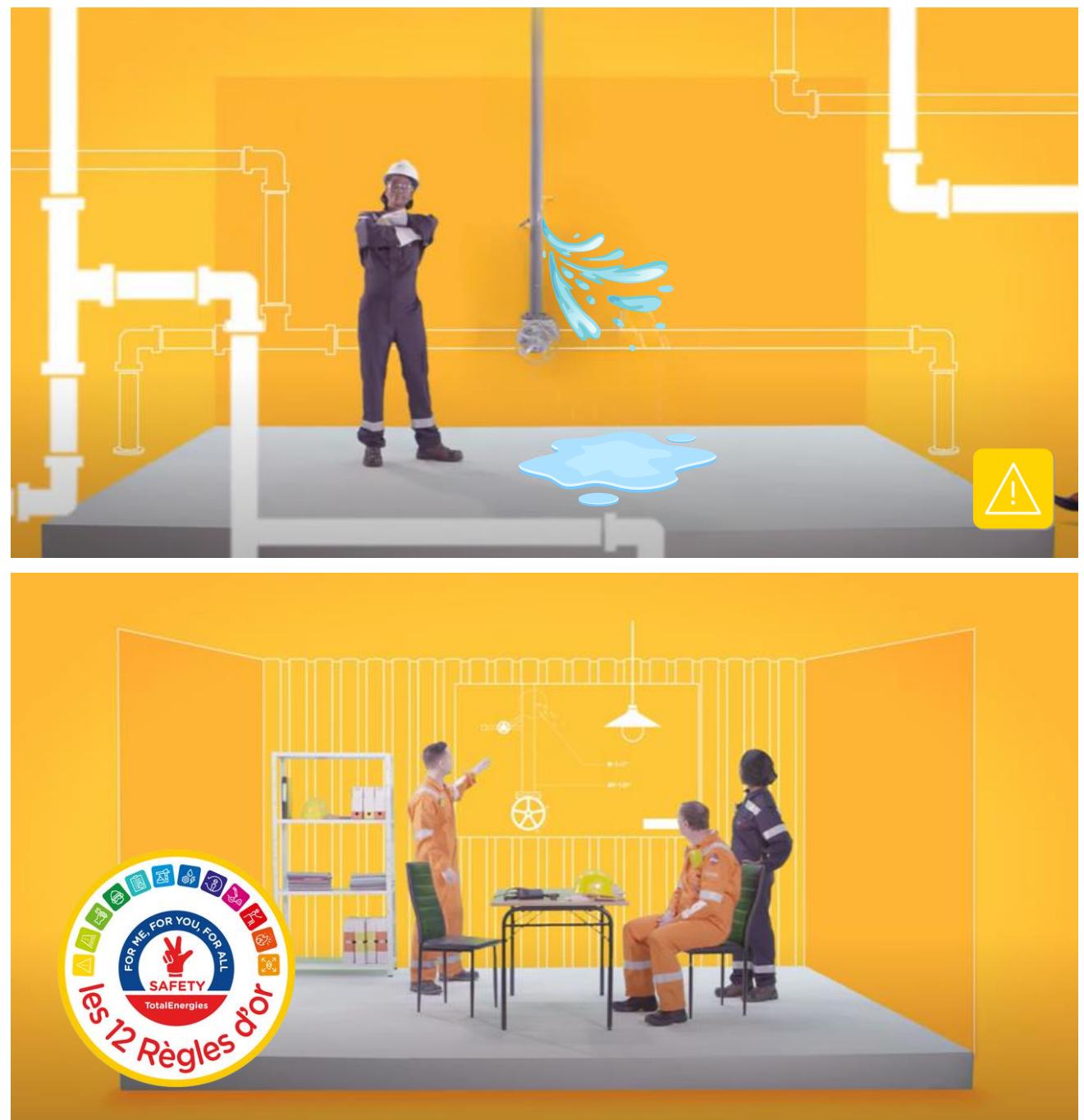
Continuer à déployer annuellement des KPI cibles essentiels pour piloter et décliner les objectifs prioritaires des directions opérationnelles sur ce sujet.



02

Les 12 piliers structurants





Transport et sécurité routière

Déploiement de systèmes embarqués Poids Lourds, certification des conducteurs, prévention alcool/drogue, animation et reporting renforcés.

Management intégré et certifications

Poursuite de la montée en maturité du Système de management MAESTRO TMF, audits réguliers, process renforcée, conformité réglementaire et certifications ISO, MASE, Label RSE.

Technologie et risques industriels

Maîtrise des risques des sites SEVESO et Non Seveso avec une gestion proactive des barrières critiques, des standards de performance et des outils d'analyse (ART/TRA, HIRA, RBI, SOP).

Santé et sécurité au travail

Appropriation des Règles d'Or, campagnes safety month, causeries quotidiennes, solutions innovantes (technologiques pour la géo détection, détection des écarts par la technologie embarquée...)

Sureté et gestion des incivilités

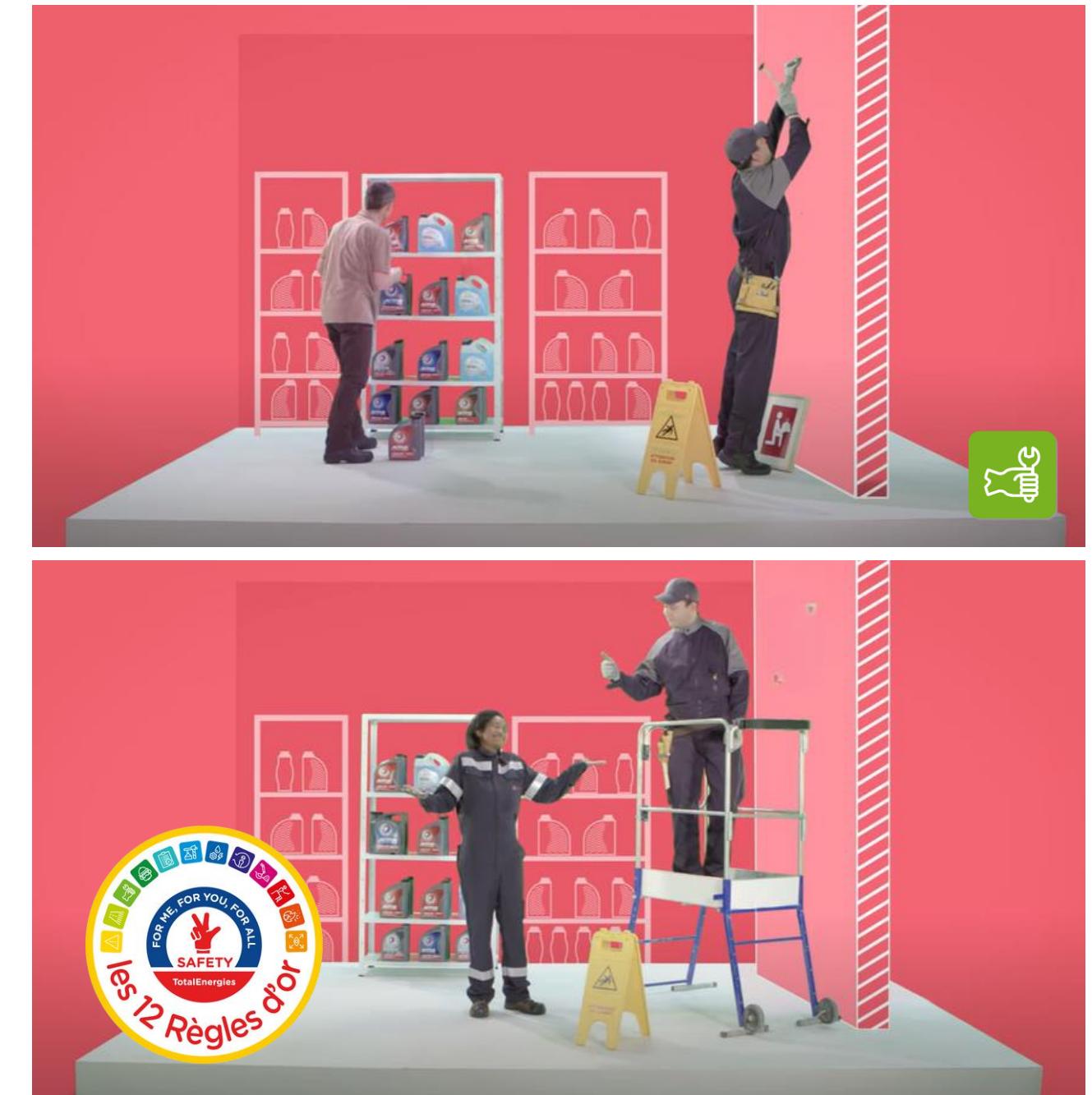
Audits systématiques sur les sites sensibles, reporting mensuel, adaptation des diagnostic aux nouvelles menaces, comités et contract owner au niveau CODIR TMF, dispositifs collaboratifs et formation généralisée à la méthode AIDER.

Environnement et émissions

Évaluations quinquennales, suivi des AES (ISO 14001), gestion des PFAS et émissions de CO₂, objectif de 70% de valorisation des déchets d'ici 2030, biodiversité et la performance énergétique.

Feuille de route 2026-2030 | 02 - Les 12 piliers structurants

Dialogue parties prenantes et sociétal	Gestion des incidents et crises
Cartographie et mise à jour des parties prenantes, gestion proactive des plaintes, développement socio-économique local, transparence et communication responsable avec l'ensemble des riverains.	Préparation permanente, exercices annuels, analyse systématique, implication des directions et partage du retour d'expérience (REX).
Entreprises partenaires	Formation et compétences
Accompagnement vers la certification, gestion dynamique des sous traitants, promotion des actions de responsabilité sociétale et environnementale.	Formation continue, recyclages, modules obligatoires (Nouvelles Règles d'or, Maestro pour TMF pour tous, Pass).
Qualité produit	Développement durable
Contrôle continu, gestion des produits non conformes, anticipation des évolutions saisonnières et traitement exemplaire des réclamations.	Animation interne, partage des bonnes pratiques, co-construction des plans de progrès, veille sur les tendances et réglementations, objectifs de distinction (Label 3 étoiles, Ecovadis Platinium).



03

KPI et outils de pilotage





KPI's

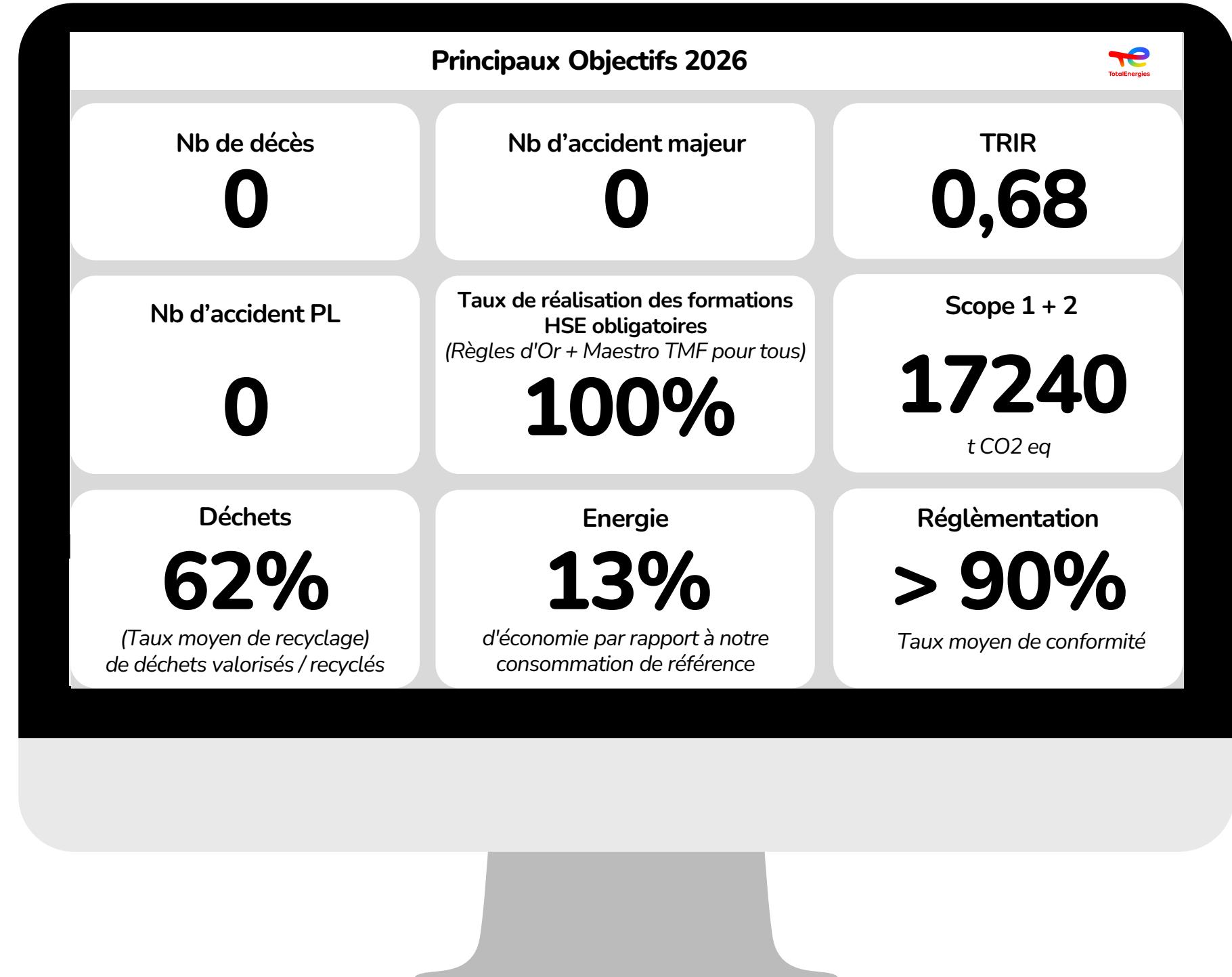
Les KPI cibles sont déclinés annuellement et adaptés aux priorités de la Compagnie et à nos enjeux internes.

Audits

Les audits et auto-évaluations régulières garantissent la progression vers les standards attendus.

Pilotage

Actions correctives, benchmarks et reporting alimentent les revues de direction et la transversalité des bonnes pratiques.



04

Défis et leviers prioritaires





Consolidation

Poursuivre la maturité et l'excellence sur tous les volets HSSEQ, tout en renforçant l'autonomie et la valorisation du rôle de chacun sur le lieu de travail

Prévention

Prévenir les incidents, les pollutions et pertes de confinement, systématiser la gestion des signaux faibles.

Adaptation

Anticiper les évolutions réglementaires et adapter les pratiques et outils en conséquence.

Conformité

Mettre en conformité et adapter les équipements (PFAS, sécurité incendie, équipements de transport, station multi-énergies).

05

Conclusion et perspectives





Objectifs

Cette feuille de route ambitionne d'ancrer durablement la performance HSSEQ dans les pratiques quotidiennes de TEMF au plus proche des collaborateurs, des compagnons, des chauffeurs, des opérateurs.



Ambitions

Elle ambitionne également de promouvoir l'innovation, la responsabilité et la reconnaissance, tout en garantissant la conformité et l'exemplarité de TEMF sur l'ensemble du périmètre de ses activités.



Transformation

L'implication, la formation et la collaboration de l'ensemble des parties prenantes, internes comme externes, sont le moteur de cette transformation vers un futur plus sûr, plus durable et plus responsable.



FOR ME, FOR YOU, FOR ALL

SAFETY

TotalEnergies