

L'engagement de TotalEnergies Marketing France

en matière de sécurité, santé, environnement, et qualité.

En ligne avec l'ambition de la Compagnie d'atteindre la neutralité carbone à horizon 2050, la mission de TotalEnergies Marketing France est de fournir de manière durable des produits et des services dans les domaines des Energies et de la mobilité en étant au plus proche de nos parties prenantes et notamment des clients.

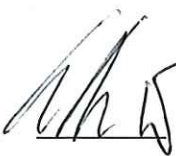
Nous adhérons pleinement au Code de Conduite, à la charte Sécurité Santé Environnement Qualité et à l'ambition Climat de la Compagnie.

C'est pourquoi nous nous engageons à mettre à disposition l'information nécessaire à la mise en œuvre et au maintien de notre système de management intégré et invitons chacun d'entre nous à être conscient de son rôle, à respecter nos engagements et à en faire partager les principes aux entreprises extérieures contractées :

- 1. Promouvoir la valeur sécurité et placer en tête de nos priorités, la santé, la sûreté, le respect de l'environnement et le dialogue avec l'ensemble de nos parties prenantes.** En menant des analyses d'impact, une politique de prévention des risques majeurs et en maintenant opérationnels nos moyens d'intervention. En faisant progresser la valeur sécurité et sûreté au sein des équipes. En consultant nos collaborateurs et leurs représentants et en veillant à leur participation. En analysant tous les incidents et accidents pour améliorer nos installations, nos méthodes de travail et nos comportements pour viser l'objectif zéro accident mortel. En garantissant le bien-être et la santé de tous nos collaborateurs.
- 2. Mettre en œuvre les standards adaptés à nos métiers,** pour éliminer les dangers et réduire les risques, en matière de sécurité, santé, sûreté, éthique, protection de l'environnement, qualité des produits et services, dans le strict respect de la réglementation, des 12 règles d'or de la Compagnie, de ses exigences 'One Maestro', de ses règles sécurité transport et des règles sûreté.
- 3. Réduire l'empreinte environnementale de nos activités** en améliorant notre propre performance énergétique par nos comportements et notre politique d'achat. Accompagner nos clients et fournisseurs dans la maîtrise de leurs propres consommations pour réduire les émissions carbone (Scope 1, 2 et 3). Être moteur de l'accélération de la transition énergétique vers le multi-énergies en proposant à nos clients de nouvelles solutions énergétiques (biocarburants, électricité, bois, GNV, hydrogène...). Promouvoir la biodiversité notamment sur nos sites. Limiter nos consommations d'eau et de ressources. Réduire et valoriser nos déchets.
- 4. Accroître et développer en permanence la qualité de nos produits et services,** dans une logique d'amélioration continue, pour répondre aux attentes de nos clients en s'appuyant sur l'innovation. En évaluant régulièrement nos performances par des enquêtes de satisfaction auprès de nos clients et de nos parties prenantes, des contrôles qualité produits et des audits de nos activités.
- 5. S'appuyer sur un management exemplaire** et notre système de management HSSEQ Maestro TMF pour définir les objectifs de progrès permanent ; en mettant en œuvre les plans d'actions associés, notamment en termes de formation, de développement des compétences et des talents de nos collaborateurs, et en contrôlant leur avancement et leur efficacité
- 6. Inscrire la Sustainability au cœur de notre stratégie,** de nos projets, de nos conceptions et de nos opérations pour accélérer notre transition, en faisant évoluer notre culture d'entreprise grâce aux 5 leviers – Consommation ; Carbone, Environnement ; Communauté ; Care – et en déployant notre démarche et nos KPI développement durable.



TotalEnergies


Directeur France


Directeur Réseau & Solutions de Mobilité


Directrice Commerce Général


Directrice HSSEQ


Directrice Supply & Logistique France


Directrice Secrétariat Général


Directeur Affaires Juridiques France


Directrice Ressources Humaines