

Objectifs HSSEQ 2026 de TotalEnergies Marketing France

En application de la charte sécurité, santé, environnement, qualité de la Compagnie et dans le respect du cadre de référence 'One Maestro', TotalEnergies Marketing France a défini ses objectifs HSSEQ.

Tous les collaborateurs de **TotalEnergies Marketing France** doivent les connaître et, soutenus par un management exemplaire, apporter leur contribution à leur réalisation pour faire de TotalEnergies Marketing France la référence dans les domaines HSSEQ.

1. Faire de TMF la référence en matière de sécurité en ne déplorant aucun décès ni accident majeur

- a. Déployer les Plans spécifiques de renforcement de la Sécurité en matière de transport et de travaux.
- b. Développer la culture sécurité avec des visites HSE sur le terrain (Safety Month, Tournée Sécurité Conjointe; Contract Owners).
- c. Promouvoir les 12 Règles d'Or grâce notamment aux formations et Safety Moments.

KPI et Cibles : 0 décès, 0 accident majeur, 0 événement SVAR, 11 événements TRIR maximum, TRIR $\leq 0,68$, min 20 safety tours pour le Codir TMF

2. Satisfaire nos clients et nos parties prenantes,

- a. Proposer à nos clients une offre de produits multi-énergies et des services innovants de qualité
- b. Gérer de façon responsable les sites opérés de TMF et veiller au bon fonctionnement des sites non opérés
- c. Mobiliser les entreprises partenaires autour de nos valeurs
- d. Poursuivre notre dialogue constructif avec les parties prenantes et répondre à leurs attentes
- e. Mettre en œuvre les actions issues de l'évaluation RSE (3 étoiles) et de l'audit ISO
- f. Remplir nos objectifs Développement Durable notamment autour des 5 leviers Compagnie

KPI et Cibles : taux de traitement des dossiers réclamation clients qualité produit Réseau dans les 15 jours > 80%, maintenir nos certifications ISO 9001, 14001, 45001 et 50001

3. Maîtriser et réduire nos risques,

- d. Déployer les Règles d'Or de la Compagnie et les faire respecter
- e. Assurer la conformité à la réglementation en vigueur par une veille réglementaire pertinente
- f. Assurer l'intégrité de nos installations en respectant les exigences Compagnie
- g. Actualiser la cartographie des risques TMF en intégrant notamment les nouveaux risques naturels liés au changement climatique

KPI et Cibles : 100% taux de réalisations des tests des équipements de sécurité, > 90% de conformité à la réglementation

4. Protéger nos collaborateurs et développer leur expertise,

- a. Protéger la santé des personnes et des biens et prêter attention à nos collègues
- b. Assurer la formation HSE des collaborateurs et notamment celle des nouveaux embauchés dès leur prise de poste
- c. Déployer un programme d'observations comportementales dans l'ensemble de nos activités
- d. Assurer la conformité de nos produits et de nos opérations à la réglementation REACH

KPI et Cibles : 100% de formation des managers aux RPS, 100% des nouveaux embauchés formés

5. Viser l'excellence opérationnelle sur nos sites et dans nos activités,

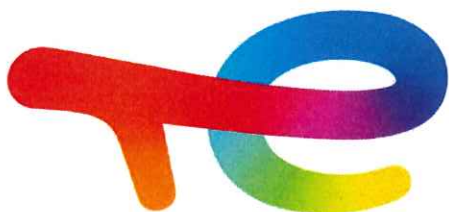
- a. Accroître la maturité de notre système de management HSSEQ MAESTRO TMF
- b. Minimiser les consommations d'énergie
- c. Promouvoir les énergies renouvelables et les technologies bas carbone
- d. Minimiser les rejets dans l'environnement et réduire l'impact de nos activités sur la biodiversité
- e. Appliquer nos standards pour le développement de nouveaux produits et services
- f. Challenger nos pratiques par des certifications et par le Label RSE
- g. Viser l'excellence opérationnelle par la simplification de nos méthodes de travail et l'amélioration continue

KPI et Cibles : 100% des règles STS/HSE analysées et déployées, -13% vs situation énergétique de référence périmètre COCO, 250 sites ayant déployé un plan d'action Biodiversité

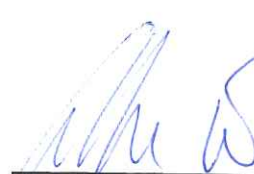
6. Savoir réagir en cas d'urgence,

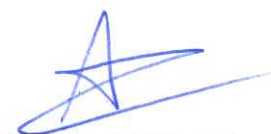
- a. Renforcer l'organisation de la gestion de crise
- b. Mesurer notre réactivité en réalisant l'ensemble des exercices de crise programmés
- c. Réaliser au moins un exercice de grande ampleur

KPI et Cibles : réalisation de 15 exercices de crise (TMF et ses filiales) dont 4 de mobilisation et 1 de grande ampleur



TotalEnergies


Guillaume Larroque
Directeur France


Anne Sophie Miel
Directrice HSSEQ